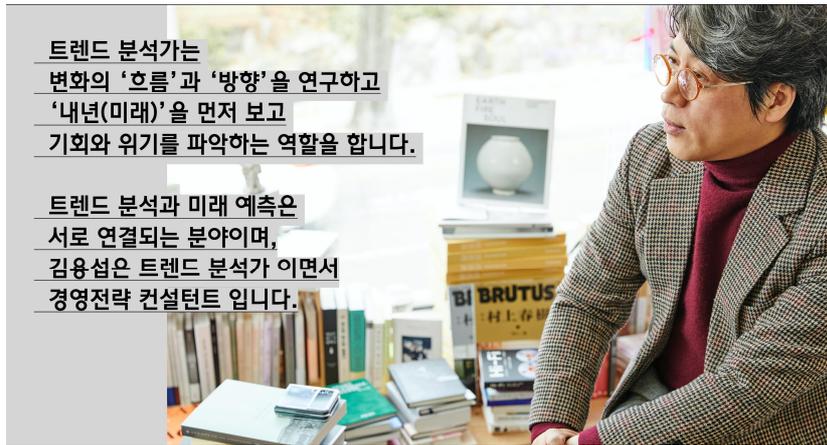


# 강연/워크샵 주제 및 프로필

김용섭 [날카로운상상력연구소장](http://www.digitalcreator.co.kr) (Director, Institute of Keen-eyed Imagination)

[trendhitchhiking@gmail.com](mailto:trendhitchhiking@gmail.com) / 010\_3786\_4965

\* 김용섭은 Trend Insight & Business Creativity를 연구하는 '날카로운상상력연구소' 소장으로, 트렌드 분석가이자 경영전략 컨설턴트입니다. 삼성, SK, 현대자동차, LG, 포스코, 롯데, 한화, GS 등 국내 10 대



트렌드 분석가는 변화의 '흐름'과 '방향'을 연구하고 '내년(미래)'을 먼저 보고 기회와 위기를 파악하는 역할을 합니다.

트렌드 분석과 미래 예측은 서로 연결되는 분야이며, 김용섭은 트렌드 분석가 이면서 경영전략 컨설턴트입니다.

그림사를 비롯한 500 대 기업과 정부기관(기획재정부, 국토교통부, 외교통상부 등)에서 3,000 회 이상의 강연과 비즈니스 워크숍을 수행했고, 300 여 건의 컨설팅 프로젝트를 수행했습니다.

『한국경제신문』, 『한겨레신문』, 『머니 투 데이』 등에서 칼럼니스트로 활동했고, KBS 1라디오 <최경영의 경제쇼>

<박종훈의 경제쇼>, <함께하는 저녁길 정은아입니다>, <성공예감 김방희입니다> 등 KBS Radio 주요 프로그램에서 10년간 트렌드 관련 고정 코너를 맡아 방송했다. SERICEO에서 트렌드 브리핑 <트렌드 히치하이킹>을, 휴넷CEO에서 <트렌드 인사이트>를 통해 대한민국 CEO들에게 최신 트렌드를 읽어주고 있으며, 다양한 기업의 경영자에게 자문하고 있습니다.

## 기업을 위해 트렌드를 분석/예측하고 경영/비즈니스 방향을 제시하는 역할



\*삼성전자, 현대자동차, 기획재정부 등 대기업과 정부기관에서 강연/워크샵 3,000회 이상 수행  
\*컨설팅 프로젝트 300건 이상 수행, 저서 51권 (단독 저서 41권, 공저 10권) 집필

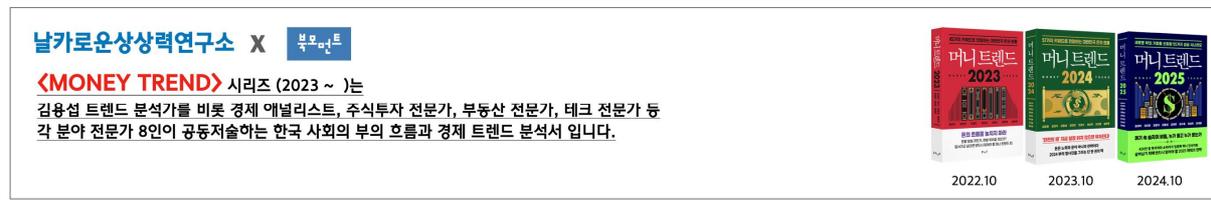
국내에서 가장 왕성한 활동을 하는 트렌드 분석가이자, 기업에서 가장 많이 찾는 트렌드 분야 강연자이면서, 13년 연속 베스트셀러인 매뉴얼 트렌드 분석/예측서 <LIFE TREND> 시리즈의 저자입니다. 2012년 가을을 시작으로 매년 4분기에 발간하는 매뉴얼 트렌드 리포트인 <LIFE TREND> 시리즈를 통해 주목할 트렌드(라이프/소비/비즈니스)를 소개하고 있습니다. 13년간 지속되었고, 앞으로도 계속 될 <LIFE TREND> 시리즈는 국내 대표적인 트렌드 분석서로 자리잡고 있습니다. 트렌드를 이슈와 현상을 관찰하고 제시하는데 그치지 않고, 배경과 원인을 분석해, 트렌드의 방향과 그속에서 나올 기회와 위기에 대한 인사이트를 제시하는 것으로 평가받고 있습니다.



2020년부터 시작한 <TREND INSIGHT> 시리즈는 하나의 메가 트렌드를 깊이있게 다루며 분석하는 책으로 코로나 19 팬데믹 직후 발간된 <언컨택트 uncontact (2020. 4)>를 필두로, 교육, 미래 인재, Z세대, ESG, 경영 리더십 등으로 이어지며 메가 트렌드의 방향과 담론을 다루고 있습니다. 향후 '트렌드 분석과 경제, 투자의 관계'와 '트렌드 인사이트를 키우는 방법 및 워크샵' 등에 대한 주제로 집필 준비하고 있습니다.



아울러, <MONEY TREND> 시리즈(2023~2025)는 트렌드 분석가를 비롯 경제 애널리스트, 주식투자 전문가, 부동산 전문가, 테크 전문가 등 각 분야 전문가 8인이 공동저술하는 한국 사회의 부의 흐름과 경제 트렌드 분석서인데, 2024년부터 함께 하기 시작해, 2025년도 함께 작업 했습니다.



<LIFE TREND> 시리즈, <TREND INSIGHT> 시리즈, <MONEY TREND> 시리즈는 매년 각기 발간되고, 서로 연계되며, 트렌드 분석의 넓이와 깊이를 더하고 있습니다. 이를 통해 김용섭 소장이 진행하는 트렌드 특강의 인사이트도 더 깊어지고, 풍부해지고 있습니다. <LIFE TREND> 시리즈와 <TREND INSIGHT> 시리즈는 전체를 다 기획, 분석, 집필까지 단독으로 진행하는 프로젝트이고, <MONEY TREND> 시리즈는 공동으로 진행하는 프로젝트입니다. 총 3가지 트렌드 분석 시리즈의 정체성이 명확한데, 하나는 넓고 세세하게 보고, 하나는 깊고 논쟁적으로 보고, 하나는 다양한 관점으로 봅니다. 트렌드 분석가로서 가장 이상적인 연구,

집필 체제를 구축하고 진행하고 있는 셈입니다. 직접 연구, 분석하고, 집필한 책을 기반으로, 새롭게 제기되는 이슈를 결합해 트렌드 특강을 진행하다보니 가장 생생하고 현실적인 인사이트를 전할 수 있습니다.



특히, 코로나 19 팬데믹이 초래한 사회적, 산업적 변화와 그에 따른 비즈니스 트렌드, 기업에게 닥친 위기와 기회를 진단한 연구이자 책 <언컨택트 (2020. 4)>로 주목(국내 10 만부 판매, 일본에서 번역본 출간)을 받았으며, 팬데믹이 초래한 기업 인재상의 변화와 교육의 변화, 팬데믹으로 더 가속화된 ESG 경영 등에 대한 트렌드 연구도 각광받았습니다. 아울러 기업의 비즈니스 이슈 변화, 경영 환경 변화에 가장 빠르게 대응하는 연구자로 평가받고 있습니다. 연구하고 저술한 트렌드 이슈에 대해서 기업, 기관에서 강연과 워크샵, 자문을 통해 관련한 내용을 전하고 있습니다. (상세 프로파일은 37 페이지로)



밀레니얼세대와 Z세대를 중심으로 하는 세대 이슈와 관련해, 삼성전자, 현대자동차, SK, LG, 포스코 등 주요 대기업에서 임직원 대상으로 <MZ세대 이해와 소통, 그리고 새로운 리더십>, <조직내 세대 이슈의 실체와 해결 전략>, <MZ세대와 함께 일할 것인가> 등 '세대 이슈' 관련한 주제의 강연만 600 회 이상 진행하며 호평을 받았는데, <요즘 애들 요즘 어른들>이 서로 다른 세대에 대한 이해의 폭을 넓히는데 기여했다면, <결국 Z세대가 세상을 지배한다>는 세대론에 대한 근본적인 인사이트를 줄 것입니다. 아울러 세대론에 담긴 실체이자 조직문화 변화의 방향성에 대해 냉철한 분석과 대안 제시를 하고 있다는 평가를 받고 있습니다. 책에서 담지 못한 최신 세대이슈와 조직문화 이슈도 강연에서는 다루고 있습니다.

책 <프로페셔널 스텐던트>, <아웃스탠딩 티처>를 통해 조직문화에서 교육, 인재, 성장의 중요성을 제시하며 '누가 우리 조직의 미래 인재인가?' '기업 인재상과 수평화, 그리고 성과주의' 라는 주제로도 강연하고 있습니다. 이는 자녀 교육 분야에서 응용해 유망 직업, 유망 분야는 무엇이고, 이를 위해 어떻게 공부할 것인가, 진로와 미래는 어떻게 바라볼 것인가 라는 주제로도 진행했습니다. <프로페셔널

스튜던트>는 자녀교육 분야, 자기계발 분야에서도 베스트셀러로 많이 팔렸지만, 기업의 인재관, 조직문화 관련해서도 적극 활용되고 있습니다.

\* 고객사로부터 “풍부한 실제 사례를 활용한 스토리텔링과 흥미로운 인사이트로 더 쉽게 몰입시키면서, 현실적이면서 중요한 메시지를 각인시켜서 높은 교육효과를 달성시킨다”는 평가를 받고 있습니다. 강연 요청하실 경우에는, 필수적으로 일시, 장소, 강연료, 대상(인원), 주제를 명시해서 이메일 ([trendhitchiking@gmail.com](mailto:trendhitchiking@gmail.com))로 보내주시길 바랍니다. 확인 후 가능 여부를 회신해드리겠습니다. (상기 명시한 필수 사항 중에서 누락된 것이 있는 경우는 검토가 불가하여 보류/거절될 수 있고, 검토 불가로 거절될 경우 별도의 회신은 하지 않을 수 있습니다.)

\* 연구 시간을 충분히 확보하기 위해, 강연과 칼럼 청탁, 컨설팅 및 외부 활동에 대해서는 선택과 집중이

필요해서, 요청받은 제안 중 최선의 제안만 선별해서 수락함을 알려드립니다. 모든 요청을 다 수락하지 못하는 점 양해 바랍니다. 트렌드 분석가이자 경영 연구자로서의 연구활동이 저의 본업이자 가장 우선적인 일이기 때문입니다.

\* 트렌드 전문 유튜브 채널 '김용섭 INSIGHT'를 운영하고 있으며, 트렌드 인사이트를 담은 영상을 주기적으로 업로드 하고 있습니다.



### 김용섭 INSIGHT

@trend\_insight · 구독자 1.22만명 · 동영상 217개  
 '김용섭 INSIGHT'는 트렌드 분석 전문 채널입니다.  
[instagram.com/trendhitchhiking](https://www.instagram.com/trendhitchhiking) 외 링크 3개

...더보기

채널 맞춤설정    동영상 관리

홈    동영상    Shorts    재생목록    게시물    스토어    🔍

최신순    **인기순**    날짜순



올해 가기 전에 알아야 할 2022 라이프 트렌드, 엑기스만 모았습니다!  
 조회수 10만회 · 3년 전



2024년 트렌드 핵심 키워드 13가지  
 / 라이프 트렌드 2024  
 조회수 4.4만회 · 1년 전



2030이 명절을 싫어하는 이유  
 이대로 가면 미래의 명절은 없다  
 조회수 4.1만회 · 3년 전



지금엔 '대 퇴사 시대' 사표 쓰기가 트렌드가 된 이유?  
 조회수 2.1만회 · 2년 전



2025년 트렌드 핵심 키워드 정리!  
 / 라이프 트렌드 2025  
 조회수 1.9만회 · 3개월 전



2개월 남은 2023년 라이프 트렌드 핵심만 모았습니다.  
 조회수 1.4만회 · 2년 전



오즘 핫한 [도넛열풍] 왜 이렇게 인기일까?  
 조회수 1.1만회 · 3년 전



2022년 인테리어 트렌드 '클러터 코어' 왜 뜨는가?  
 조회수 8천회 · 2년 전



삼성에서 쏟아 올린 인사제도 개편! 그 '진짜' 의미를 모두가 알아줘야 합니다  
 조회수 7.2천회 · 3년 전



우리는 왜 MBTI에 이토록 열광하는가?  
 조회수 6.1천회 · 2년 전



전 세계 출산을 끝져, 한국 저출산 해결 방법?  
 조회수 6천회 · 2년 전



넷플릭스에서 한국드라마 인기가 높을까?  
 조회수 6천회 · 2년 전

김용섭 INSIGHT <https://www.youtube.com/channel/UCKv7ERLdg8fjnPrL2ItYzCQ>

\* 가장 요청이 많은 우선 순위의 주제들에 대한 구성안을 순서대로 제시합니다. 주제와 구성안을 참고하여, 강연 요청시 어떤 주제로 요청할 것인지 판단하길 바라며, 아래 언급되지 않은 주제에 대해서는 별도로 문의하시면 가능 여부와 구성안을 안내해드리겠습니다.

## 주제 A-1. TREND INSIGHT : 2025 년 트렌드 이슈와 새로운 기회

\* 본 특강 주제는 김용섭 소장이 집필한 <라이프 트렌드> 시리즈 (2013 ~ 2025)를 바탕으로 2025 년 한국 사회와 한국인을 관통하는 라이프스타일/사회/소비 트렌드의 방향과 이슈를 해석해주는 강연이다. 아울러 주요 IT 기업에서 수행했던 IT 트렌드와 산업 혁신에 대한 내용을 결합해, 2025 년의 경영/산업/비즈니스

2025년 우리는  
어떤 변화, 어떤 비즈니스(마케팅)의 기회,  
어떤 소비 욕망에 주목할 것인가?

전반의 트렌드 흐름을 제시하며, 이를 통해 다양한 기회에 대한 모색을 하는 강연이다. 국내외 다양한 사례를 통해 트렌드를 설명하는 가장 재미있고, 인사이트 넘치는 트렌드 강연이다. (1H ~ 3H 특강)

\* 트렌드에 대한 관심을 갖는 유일한 이유는 활용하기 위해서다. 새로운 사업을 벌이든, 마케팅을 하든, 투자를 하든, 자신의 진로나

직업을 찾는, 우린 트렌드에서 시작한다. 결국 우린 기회를 잡기 위해 트렌드를 알아야 한다. 그렇기에 트렌드 특강에선 트렌드 이슈를 현상만 소개하는데 그치지 않고, 배경과 이유, 방향, 그속에 나올 기회와 위기를 제대로 알려줘야 한다. 트렌드는 신기하고 재미있는 교양 콘텐츠가 아니라, 가장 치열하고 진지한 비즈니스 콘텐츠다.

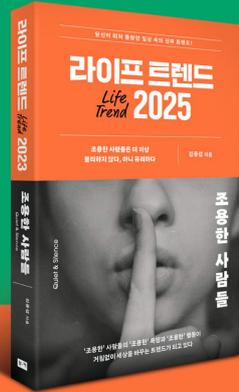
## 2025년, 우리의 라이프스타일에 직접적 영향을 주고, 사회와 소비, 비즈니스 트렌드에서 주목할 12가지 트렌드 이슈

1. 조용한 사람들의 시대 : 욕망과 태도가 된 Quiet & Silent! 새로운 소비와 경제가 된다
2. 텍스트럽과 모형책의 묘한 관계 : 독서열풍을 주도하는 Z세대, 그리고 책의 변신
3. Solopreneur, 역사상 가장 강력한 개인의 시대! : one-person unicorn을 목격할 준비가 되었는가?
4. 자발적 고립주의자들의 시대 : 외로움이 두렵지 않다! 타인은 결국 소음이다!
5. 한국에서도 시작될 비만치료제 열풍의 나비효과 : 의식주 트렌드를 가장 극적으로 바꾸는 티핑 포인트
6. 과연 2025년에 Military Look이 유행할까? : 밀리터리 룩이 뜬다면 OO에 투자하라!
7. 여행 욕망의 리셋 - 경험, 솔로, 즉흥, 노마드 : 2025년 여행 지출은 최대가 될 수밖에 없는 이유!
8. 늘어나는 운동출력과 Fun Running : 왜 싱글일 수록 운동에 진심일까? 왜 운동이 욕망이 되었을까?
9. 자신의 죽음을 디자인하는 사람들, Well-dying & Last Dance : 어떻게 살 것인가 만큼 어떻게 기억될 것인가도 중요하다!
10. 본격적 Climateflation 시대 & 소비의 대상이 된 heirloom : 의식주 트렌드를 바꾸는 이상기후, 결국 머니 트렌드가 바뀐다
11. 욕망이 된 High-end Chair - 의자에 눈을 뜬 사람들에게 의해 의식주 트렌드가 바뀐다?
12. AI at Work & AI Stress : 일하는 방식이 바뀌면 인재상, 채용과 교육, 부동산 시장이 다 바뀐다



조용한 여행, 조용한 걷기, 조용한 럭셔리, 조용한 고용...

# 2025년, 우리는 '조용함'을 욕망할 것이다



라이프 트렌드 2025 : 조용한 사람들  
김용섭 저 / 19,800원 / 부키

트렌드 분야  
12년 연속  
 베스트셀러

최근 10년  
라이프 트렌드  
관련 브랜드

## 과잉 연결과 소음 공해에 지친 사람들, 조용함과 침묵 코드에서 포착할 기회는?



**#Quiet and silent**  
대화가 금지된 카페가 있다고?



**#텍스트 테스트**  
공항 패션보다  
공항 책이 화제라고?



**#운동 붐**  
Z세대는 만물 중독자보다  
운동 중독자가 더 많아진다?



**#자발적 고립주의자**  
혼자서도 일꾼 기업을 할 수 있을까?



**#자발적 고립주의자**  
소편타우어는 왜  
일종의 주인공이 되었을까?



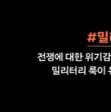
**#웰다잉**  
유이치 사카모토는 왜  
'장례식'이라는 이름의  
플레이리스트를  
만들었을까?



**#비싼 의자**  
더 이상 다이아몬드를  
팔 필요가 없다고?



**#하이엔드 체어**  
회사에서 200만 원짜리 의자를  
지원한다고?

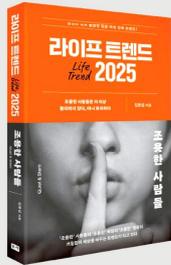


**#밀리러리북**  
전쟁에 대한 위기감이 고조되면  
밀리터리 책이 유행한다고?



**#AI at work**  
AI가 부동산에도 영향을 미친다고?

## 한 장으로 보는 <라이프 트렌드 2025> — 조용한 사람들 — 트렌드 키워드 맵



날카로운상상력연구소 X 부키

<LIFE TREND> 시리즈(2013 ~ )는

한국인의 라이프스타일과 소비, 한국의 사회, 비즈니스 트렌드를 다양하게 분석하고 예측하는 애뉴얼 리포트입니다.



2025 년은 <라이프 트렌드 2025>와 함께, <머니 트렌드 2025 (공저)>도 있습니다. 김용섭은 '4 장, 과거와 관성을 버려야 돈이 보인다'에서 트렌드 분석가의 시선으로 보는 돈의 흐름, 의식주가 만들어내는 머니 트렌드 이야기를 다룬다. 따라서 2025 트렌드 특강에선 <라이프 트렌드 2025> + <머니 트렌드 2025>로 더 풍부한 내용을 제공한다.

**예측 불가의 시대, 준비한 자만이 부의 기회를 선점한다**  
경제, 주식, 부동산, 문화, 사회 이슈, AI, 기후 등  
2025년을 주도할 55가지 성장 전략

머니 트렌드  
2025

정대익 김도훈 김광석 김광석 김현준 정수종 채삼택 최재훈

**새로운 부의 기회를 선점할 55가지 성공 시나리오**

# 머니 트렌드

## MONEY 2025 TREND

정대익 김도훈 김광석 김광석 김현준 정수종 채삼택 최재훈

**돈의 흐름을 재래권 무기로 만드는  
금융 생활의 절대적 조력자, '머니 트렌드'**

02 25 0008  
0898719-11-0997-21-5 033030

**위기 속 승자의 비법, 누가 옳고 누가 옳는가**

420만 명 투자자와 소비자가 입증한 머니 인사이트  
살아남기 위해 반드시 읽어야 할 2025 재테크 전략

북두출판

MONEY TREND 2025

4장

## 과거와 관성을 버려야 돈이 보인다

RESETTING DESIRE

**'조용한' 사람들의 '조용한' 욕망과 '조용한' 행동이 새로운 소비/라이프 트렌드가 되고 있다!**

Quiet Luxury  
Stealth Wealth  
OLD Money  
Demure

Introvert Economy  
내향성 소비  
내향성 리더  
복클럽

Sound Bath  
Sound Therapy  
Sound Healing  
Mute Challenge  
Noise Canceling  
Quiet Short-Form  
소음 공해  
층간 소음  
침묵 카페/술집  
멍때리기  
콜포비아

**Quiet & Silent**

Quiet Quitting  
Quiet Hiring  
Quiet Cutting  
Quiet Vacationing  
The Great Resignation

Silent Walking  
Silent Travel  
Silent Tourism  
Stealth Camping  
Stealth 가전



← 2024년 트렌드 강연 미리 보기 영상

[https://www.youtube.com/watch?v=g0ov9S\\_INI4&t=23s](https://www.youtube.com/watch?v=g0ov9S_INI4&t=23s)



\* 참고 영상 : EBS 초대석 (2019.1.9) – 삶의 트렌드를 읽는 안목을 길러라 : 김용섭 소장

#1 <https://youtu.be/Kj2tInGQdZ0> #2 <https://youtu.be/MBp-NkqHxNQ>

\*\* EBS 생각하는 콘서트 2 (2018.9.16) – 안목, 드러나지 않는 것을 보다

<https://www.ebs.co.kr/classe/detail/show?prodId=132766&lectId=10950936>

\*\* KBS 1 라디오 최경영의 경제쇼 <라이프 트렌드 2020> 대담(50 분) 영상 <https://youtu.be/Qh-g6zVcVwY>

\*\* KBS 1 라디오 최경영의 경제쇼 <라이프 트렌드 2021> 대담(50 분) 영상 <https://youtu.be/-Om4GSqBhGw>

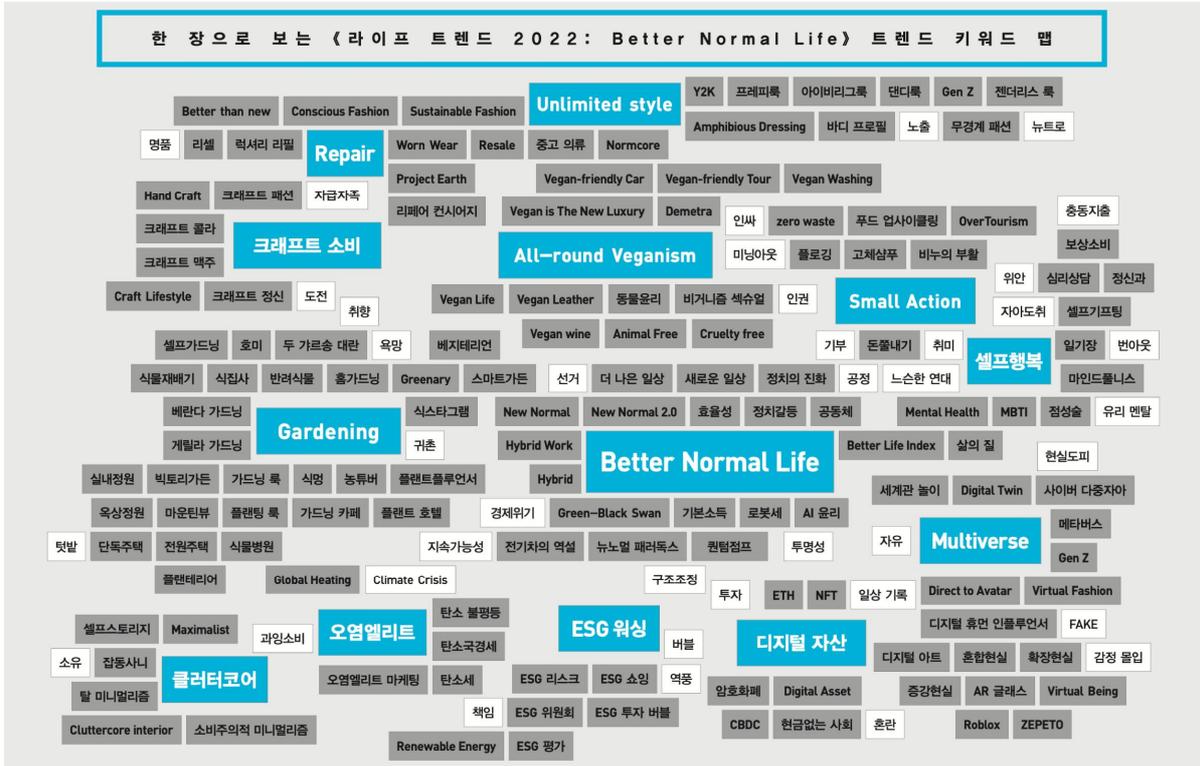
\*\* 유튜브채널 신사임당 <라이프 트렌드 2021> 대담(30 분) 영상 <https://youtu.be/Gx82Egev7AQ>

한 장으로 보는 《라이프 트렌드 2024 OLD MONEY》 트렌드 키워드 맵



한 장으로 보는 《라이프 트렌드 2023 : 과시적 비소비》 트렌드 키워드 맵





## 주제 A-2. TREND INSIGHT : 리더의 각성 - STRONG LEADERSHIP

### 강한 리더십은 어떻게 새로운 경영 트렌드로 선택되었을까?

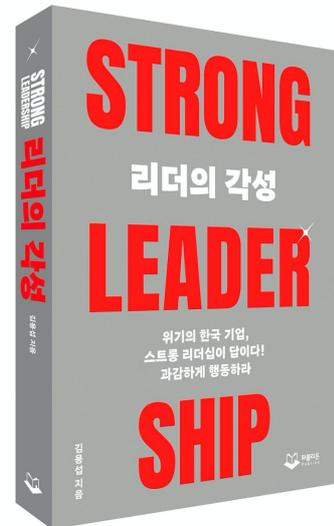
불확실성과 급변하는 시대, 경영의 방향, 리더십의 핵심이 바뀌었다.  
 지금은 착하고 포용적인 리더가 오히려 조직을 망친다.  
 강력하게 밀어붙이고 발 빠르게 결단하는 리더가 필요하다.  
 능력대로 차별하고 과감하게 구조조정하라! 다시, 강한 리더십의 시대다.



리더십에도 트렌드가 있다!  
 Leading Through 'STRONG'.  
 위기와 변화의 시대를 이끌  
 강한 리더로 진화하라!

1. 강한 리더십이 필요한 결정적 이유
2. 구조조정의 시간이 돌아왔다
3. 보스가 되기는 쉽지만, 리더가 되기는 어렵다
4. 일론 머스크 리더십은 왜 지지받는가?
5. 샘 올트먼은 어떻게 강한 리더가 되었는가?
6. 강한 리더가 되려면 격투기를 배워야 할까?
7. 기후위기 대응은 경영 능력의 문제다
8. 결국 승부는 인재전쟁에서 나온다
9. 이견희 리더십이 다시 필요하다

\* 본 특강은 김용섭 저서 <리더의 각성 STRONG LEADERSHIP> (2024. 4)을 기반으로 한다. 글로벌 다중 위기 속에서 불확실성이 극대화되고, AI가 촉발하는 산업적 패러다임 시프트가 빠르게 일어나는 시기, 기업을 이끄는 리더들의 리더십에도 변화가 필요하다. 위기가 한국 기업, 위기의 한국 경제 상황에서 과감한 결단과 미래 생존을 위한 구조조정을 이끌어갈 리더가 필요하다. 리더의 각성이 있어야 하고, 리더의 행동이 요구된다. STRONG LEADERSHIP 을 확산시키고 리더십에 대한 트렌드 변화를 제시하기 위해 책을 썼고, 아래는 이 책의 목차다. (강연 내용은 기업의 특성 및 요청사항에 따라, 강연 시간에 따라 재구성 된다)



다중 위기의 시대, 산업 재편의 속도가 빨라진 시대, 한국 경제는 위기다. 한국 기업도 위기다. 이럴때 기업 경영자의 리더십은 달라야 한다. 강한 기업은 살아남는 기업이다. 어떤 위기에서도 생존하는게 기업으로서 가장 강한 모습이다. 진정한 강함이라는 것은 경쟁자를 물리치고, 업계에서 입지를 다지는 일이다. 조직을 수평화이자 능력중심주의로 바꾸고, 평가와 보상을 투명하고 파격적으로 해야 한다. 사람 좋은 경영자가 필요한 시대가 아니라, 능력 좋고, 비전을 현실로 바꿀 수 있고, 혁신을 강력하게 밀어부칠 수 있는 경영자가 필요하다. 저항을 돌파해야 하고, 구조조정도 불가피하다. 부디 한국의 경영자들은 각성해야 한다. 각성하고 진화해야 한다. 이것이 이 책을 쓴 이유다. 한경협(전경련)와 상공회의소, 경영자독서모임 MBS 등 경영자들을 위한 포럼에서 호평을 받은 주제이자 강연이기도 하다.

## 주제 A-3. TREND INSIGHT 1Day Program (8 H / 4 H)

트렌드를 읽는 안목은 어디에서 오는지, 최신 트렌드에서 어떤 점을 주목하고 어떤 인사이트를 받을 것인지, 새로운 트렌드 변화는 어떻게 감지하고 어떻게 해석할 것인지 등 TREND INSIGHT에 대한 이해를 높이는 교육이다. 오전, 오후 각 4H씩 1DAY 8H 프로그램이다.(요청시 2~4H으로 축약해 진행하기도 한다) 인원이 소수이면 워크샵으로 실제 트렌드를 분석해가는 실습을 포함하고, 인원이 다수이면 강연 중심으로 하되, 일부 실습 요소를 반영하여 진행한다. (아래 내용은 프로그램에서 다루는 내용들의 예시이며, 기업의 업종 및 특성, 교육 시간 등에 따라 구성을 달리하고, 비중을 조절해 재구성 한다.)

### TREND TALK : 이해와 오해

- 왜 당신에게 트렌드 인사이트가 필요한가? 당신이 트렌드를 알고자 하는 이유는 뭘까?
- 트렌드를 잘 알면 무엇이 유리할까? 트렌드를 잘 아는 사람이 돈을 더 잘 벌까?
- 트렌드에 대한 오해와 이해, 진짜 트렌드와 가짜 트렌드가 있다!?
- 유행과 트렌드는 무엇이 같고, 무엇이 다를까?
- 트렌드 조작, 유도는 가능한가? 어떻게 하면 되는가?
- 당신이 트렌드 인사이트가 없는 진짜 이유는 따로 있다?
- 누가 트렌드 세터가 되는가? 트렌드 세터가 되는 조건은 무엇일까?

### TREND INSIGHT : 변화와 기회를 읽는 안목과 능력

- 트렌드가 될 조짐(Sign)은 어디서, 어떻게 읽고, 알아채는가??
- 트렌드 분석의 시작은 가설 세우기와 단서 찾기, 그리고 관찰
- 지금 당신이 주목할 이슈는? 당신의 가설은 무엇이고, 어떤 단서가 있는가?
- 트렌드를 읽는 '진짜 목적'과 '관점(입장)'을 명확하게 하라!
- 트렌드 안목을 높이고 싶다면 돈과 시간을 쏟아부어라
- 중요한 트렌드일수록 정치, 정책에 직간접적 영향을 받는다
- 당신은 정부 예산안을 살펴본적 있는가?
- 법, 제도 변화가 트렌드와 비즈니스에 미치는 영향
- 당신의 업무나 관심사 등 구체적 분야에 대한 트렌드 정보는 어디에서 찾을 수 있을까?

### TREND BOOK & MAGAZINE

- 트렌드 책 한권 읽는다고 당신의 트렌드 안목이 높아질까?
- 매뉴얼 트렌드 분석서에서 중요하게 봐야할 것은 무엇일까?
- 진짜 트렌드 책은 따로 있다! 무엇을 읽을 것인가?
- 트렌드 안목을 키우는 가장 현실적인 방법, 주기적으로 잡지 읽기
- 당신은 정기구독하는 월간지가 있는가? 잡지를 주기적으로 보는가?

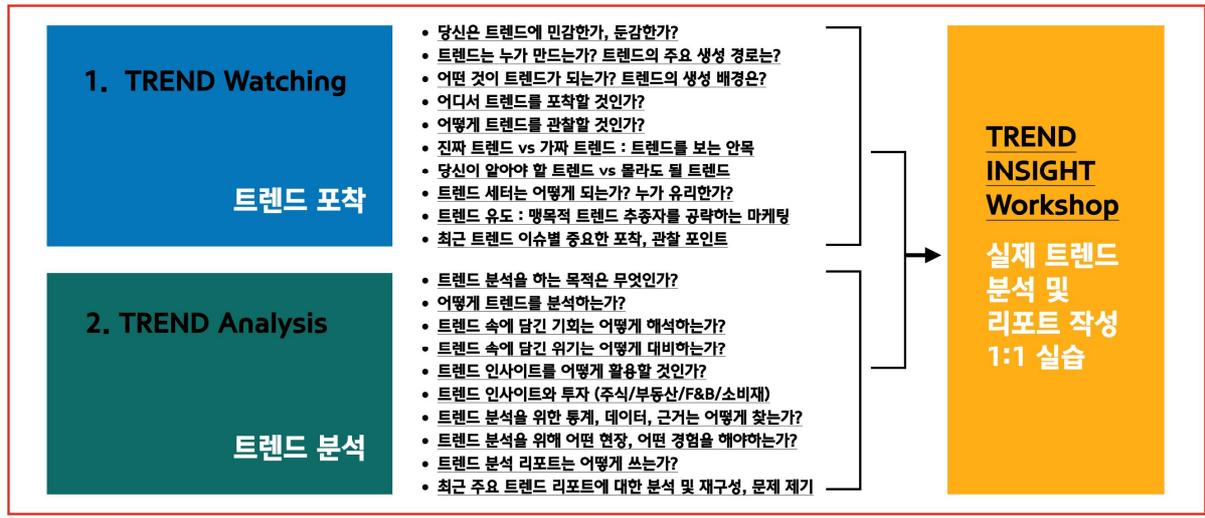
### TREND & Hot Place

- 길거리에서 트렌드를 읽을 수 있다고 생각하는 오만한 당신에게!
- 트렌드를 길거리에서 읽을 수 있을까? 핫플레이스에 가면 트렌드가 보일까?
- Next 핫플레이스는 어디가 될까? 핫플레이스가 만들어지는 조건과 비밀
- 도시와 건축, 상권 등이 트렌드에 미치는 영향

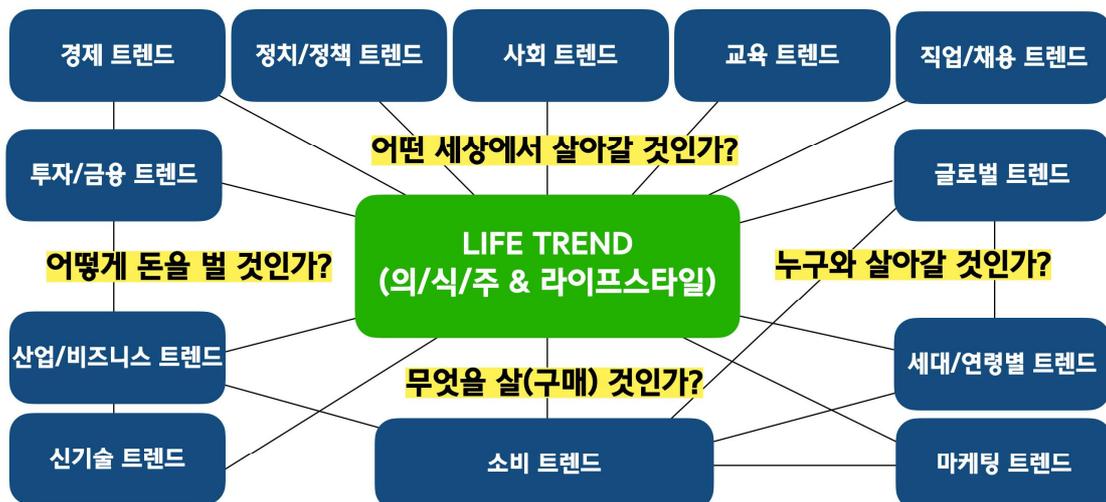
TREND & BUSINESS : 트렌드에서 찾는 비즈니스 기회

- 일상의 변화와 욕망이 어떻게 트렌드가 되고, 비즈니스가 되는가?
- 왜 우리가 일상과 의식주, 라이프를 중요하게 봐야하는가?
- ESG와 지속가능성은 과연 어떻게 트렌드가 되고, 비즈니스가 되는가?
- 빅테크 기업과 IT산업은 어떻게 트렌드의 주도권을 가졌는가?
- 리더(경영자)에게 필요한 트렌드 인사이트는 무엇일까?

**TREND INSIGHT 1Day Program을 더 심화시켜, 후속 과정으로 워크샵을 할 수 있다.**



아래 그림이 김용섭 소장의 트렌드 인사이트를 구성하는 중요 요소이자 방향성이다. 다양하게 연결된 트렌드 이슈의 연결을 통해 새로운 기회를 찾아가는 것이 트렌드 분석의 목적이다.



**트렌드는 서로 연결되어 있다! 트렌드에 대한 안목에 따라 기회가 보인다!**



\* 트렌드는 '소비'에만 국한되지 않는다. 의식주와 라이프 스타일부터 사회, 산업, 경제, 기술, 문화 등 여러 범주에 걸쳐 수많은 욕망과 이슈들이 퍼즐처럼 얽혀 있다. TECH와 ESG, 사회적 이슈 등 다양한 연결 속에서 트렌드의 변화와 기회를 들여다보고, 참가자들도 실습(참여)형 미션도 주어진다. 트렌드는 누군가에게는 공부가 되거나 직업적으로 필요한 일이고, 누군가에게는 새로운 취향을 찾아주기도 하고, 누군가에게는 성장에 대한 동기부여가 될 수 있다. 8 시간의 TREND INSIGHT를 통해 세상을 바라보는, 비즈니스를 바라보는, 트렌드를 바라보는 안목이 높아지길 기대한다.

**우리를 둘러싸고 있는 거의 모든 것이  
 변화/진화 하는 TREND의 속성을 가진다.  
 우린 TREND의 방향과 속도, 영향을 알고싶어 하고,  
 이 답을 찾는 것이 트렌드 분석(TREND Analytics) 이다.**

\* 트레바리 북클럽 <트렌드 히치하이킹> (클럽장 김용섭)에서 트렌드 관련한 책을 읽고 토론하고 트렌드의 안목을 넓혀가는데, 이를 기업 버전으로 적용해서 주기적(장기적)으로 진행하는 것도 가능하다 (L사와 진행 중 : 월 2 회 각 2 시간씩, 책과 잡지 등 선택된 주제에 대해 발제 및 토론, 트렌드 이슈 해석하는 북클럽을 김용섭이 운영) 10 명 내외 인원으로 직원들의 트렌드 안목을 키우는 효과적인 방법이기도 하다. 1DAY 8H 프로그램과 별도로 운영되며, 기업들에선 직원 교육의 방식을 진화시키는 차원에서 시도해볼만 하다.

## 주제 A -4. Generative AI 시대, 과연 누가 조직의 미래 인재인가?

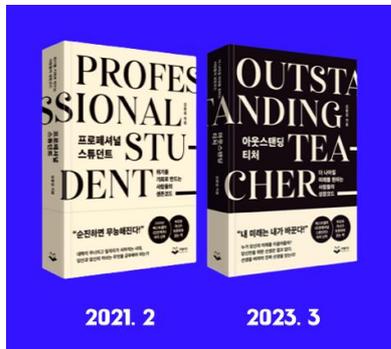
기술적 특이점이 다가오고 있다. Open AI의 ChatGPT & GPT 4, MS의 Copilot, Meta의 LLaMA2, Google의 Gemini 등이 확장시키는 생성형 AI에 대한 열풍은 비즈니스와 교육, 업무의 변화도 가속화시키고 있고, 우리의 라이프스타일도 변하게 만든다. 모든 기업에게 DX(Digital Transformation)가 필수가 되었듯, 모든 개인에게 AX(AI Transformation)도 필수가 된다. AI는 인류에게 기회면서 위기다. AI는 역사상 가장 강력한 도구다. 누가 더 잘 활용하느냐에 따라 그 사람이 가진 역량과 가치가 달라진다. 유능한 사람은 더 유능해지고, 생산성은 국대화되고, 양극화는 더 심화된다. 기업의 조직 문화에서 MZ세대 이슈 만큼이나 이제 자동화, AI 이슈가 촉발한 노동생산성, 효율성, 그리고 능력주의도 중요하게 대두될 수밖에 없다. 인재상도 인재전략도 교육전략도 변화가 필요하고, 인적 구조 개편과 구조조정도 필요하다.

당신은 미래에도 살아남을 인재인가?

미래 인재가 되기 위해  
지금 당신은 무엇을 할 것인가?

주요 내용 :

- 당신은 과거의 인재인가, 현재의 인재인가, 미래에도 인재인가? 현재 인재로 영입되었어도, 미래까지 계속 인재로서 유효한건 아니다, 과연 어떻게 미래를 대비할까?
- AI/로봇의 노동자 대체를 인력난 감소로 볼 것인가, 일자리 감소로 볼 것인가? 기술 진화에 따른 노동생산성 혁신은 거부할게 아니라, 받아들여야할 숙제다.
- 기업의 인재개발, 교육부서는 어떻게 존재해야 하는가? 조직내 구성원들을 어떻게 교육할까? 교육에 적극 따르지 않거나 성장하지 않는 사람은 어떻게 할 것인가?
- 생성형 AI는 어떻게 개인의 삶을 바꿔놓을까? 조직의 인간 관계나 업무 생산성에서 어떤 작용을 할까? 이런 변화를 기업에선 어떻게 받아들이고, 적용해야할까?
- 기술적 특이점과 쓸모없는 인간, 당신이 원하지 않아도 맞이할 미래
- MS Copilot이 바꿀 사무직 업무의 생산성 혁신은 과연 당신에게 기회인가 위기인가? MS Copilot이 없던 과거로 결코 돌아갈 수 있을까? 결국은 생산성 혁신은 조직의 수평화, 성과주의로 이어지고 인력구조 개편과도 연결될 수밖에 없다.
- 새로운 기술이 나왔다는 것은 새로운 일하는 방식이 주류가 된다는 의미이자 과거의 방식으로 일하는 사람이 밀려난다는 의미다! 당신은 무엇을 지키고 무엇을 버릴 것인가?
  - 새롭게 등장하는 비즈니스 이슈와 기술적 패러다임을 어떻게 공부할 것인가?
  - AI가 주도하는 비즈니스 혁신이 미칠 영향은? 어떤 비즈니스가 수혜를 받을까?



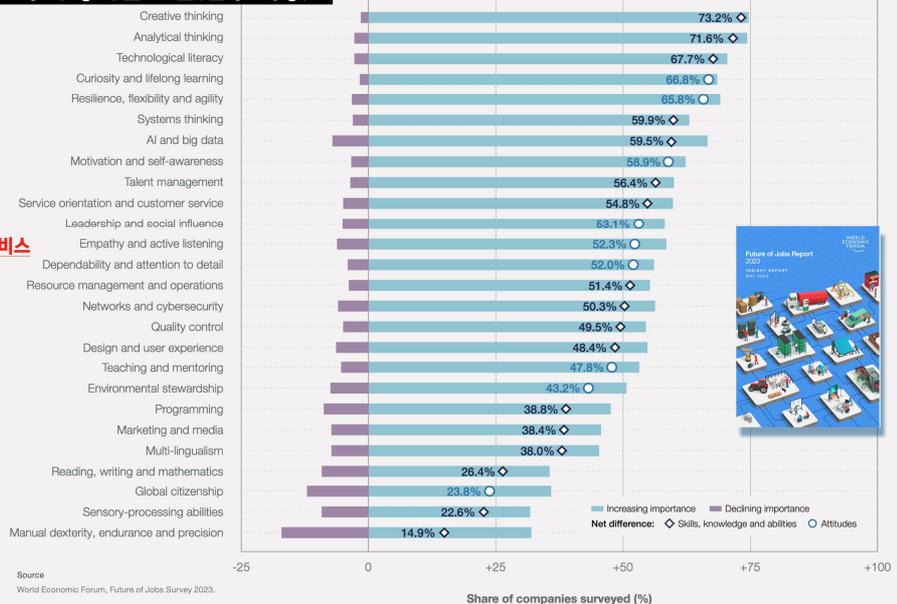
\* <프로페셔널 스투던트>와 <아웃스탠딩 티처>는 '누가 과연 미래의 인재인가' 'AI와 로봇이 일자리는 대체하는 시대에 사람은 누가 과연 일자리를 지킬까?' 라는 큰 주제를 위해 쓴 책이기도 하며, 기업의 교육 정책, 인사 정책에서 중요하게

**다뤄야할 어젠더가 된다. 아울러 <리더의 각성 STRONG LEADERSHIP>도 연결되는 주제이며, 기업의 혁신과 구조조정, 그리고 인재전쟁은 서로 맞물려 있다.**

세계경제포럼의 <Future of Jobs Report 2023>에서 제시한 향후 5년내 증가할 직업과 감소할 직업 순위, 2023~2027 기업의 우선적으로 꼽는 재교육, 업스킬링 항목 등을 보면 점점 직무의 기계 의존도도 높아지고(2022년 34% → 2027년 43%), 조직에서 인재상의 변화, 재교육의 필요성은 커졌다. 이제 모든 기업은 '누가 조직의 미래 인재인가?' 라는 화두를 적극 받아들이고, 리스킬링, 업스킬링에 적극 투자해야 한다.

**2023~2027년 기업에서 요구가 증가할 스킬(업무 역량)**

1. 창의적 사고력
2. 분석적 사고력
3. 기술 활용 능력
4. 호기심과 평생 학습
5. 탄력성, 유연성 및 민첩성
6. 시스템적 사고력
7. AI 및 빅데이터 활용
8. 동기 부여와 자기 인식
9. 인재 관리
10. 서비스 오리엔테이션 및 고객 서비스
11. 리더십 및 사회적 영향력
12. 공감과 적극적인 경청
13. 신뢰성 및 세부 사항에 대한 주의력
14. 리소스 관리 및 운영
15. 네트워크 및 사이버 보안
16. 품질 관리
17. 디자인 및 사용자 경험
18. 교육 및 멘토링
19. 환경 관리
20. 프로그래밍
21. 마케팅 및 미디어
22. 다국어
23. 읽기, 쓰기 및 수학
24. 글로벌 시민 의식
25. 감각 처리 능력
26. 손재주, 지구력 및 정밀성

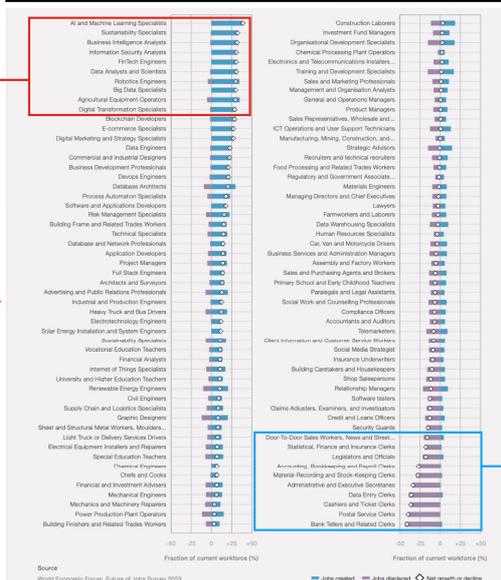


- AI and Machine Learning Specialists
- Sustainability Specialists
- Business Intelligence Analysts
- Information Security Analysts
- FinTech Engineers
- Data Analysts and Scientists
- Robotics Engineers
- Big Data Specialists
- Agricultural Equipment Operators
- Digital Transformation Specialists

**향후 5년내 증가할 직업 Top 10**

1. 인공지능과 머신러닝 전문가
2. 지속가능성 (에너지 및 기후) 전문가
3. 사업 지능 분석가
4. 정보 보안 분석가
5. 핀테크 엔지니어
6. 데이터 분석가와 과학자
7. 로봇 엔지니어
8. 전자공학 엔지니어
9. 농기계 전문가
10. 디지털 전환 전문가

**2023~2027년 신규 일자리 및 실직자 수**



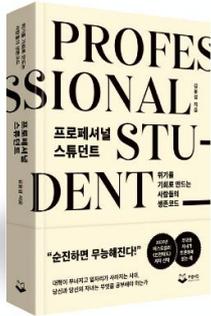
1. 은행 창구 직원
2. 우체국 직원
3. 계산 및 매표 직원
4. 데이터 입력 직원
5. 행정 업무 전담 비서
6. 자재 기록 및 재고 관리자
7. 회계, 부기, 급여 담당자
8. 국회의원과 공무원
9. 통계, 재무, 보험 직원
10. 방문 판매원, 신문 및 노점 관련 종사자

**향후 5년내 감소할 직업 Top 10**

- Door-To-Door Sales Workers, News and Street Vendors, and Counter Retailers
- Statistical, Finance and Insurance Clerks
- Legislators and Officials
- Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
- Material-Recording and Stock-Keeping Clerks
- Administrative and Executive Secretaries
- Data Entry Clerks
- Cashiers and Ticket Clerks
- Postal Service Clerks
- Bank Tellers and Related Clerks

## 주제 A-5. TREND INSIGHT : 프로페셔널 스튜던트, 위기 시대의 생존 전략

- 대학이 무너지고, 일자리가 사라지는 시대, 당신과 당신의 자녀는 무엇을 공부해야 할까?
- 로봇과 자동화가 일자리를 대체하는 시대, 기업의 인재는 어떤 사람일까? 어떤 인재로 키워야 할까?



**팬데믹이 끝나면 정말 위기가 끝난다고 믿는가?  
아니다! 오히려 진짜는 그때 시작된다!  
팬데믹이 촉발한 산업과 일자리 구조 변화,  
과연 누가 살아남을 것인가?**

2021년 2월 18일 출간



**“SKY(서울대·고려대·연세대) 졸업장 10년 내  
의미 없어질 것이다. 대학 졸업장이 아니라  
진정한 능력으로 평가될 것이기 때문이다.”**

-염재호 전 고려대학교 총장  
2020.5.26 여시재(yeosijae.org) 인터뷰 중

“21세기는 예고된 대전환의 시대, COVID-19는 촉매제일 뿐이다.”

“삼성전자에 박사가 3000명 정도 있다고 한다. 이제 대학의 경쟁  
상대는 다른 대학이 아니라 삼성이나 SK와 같은 기업이 될 것이다.  
대학의 역할이 변할 것이다 (변해야 살아남는다).”

미래에도 대학은 필요하고, 공교육은 중요하다. 하지만 지금 같은 대학, 지금 같은 공교육으로는 결코 미래 사회에서 살아갈 사람들을 위한 실용적 가치를 키워주는데 한계가 있다. 우리가 프로페셔널 스튜던트로 거듭난다는 것은 과거의 공부가 아닌, 새로운

시대의 공부 방식이자 공부 전략을 받아들인다는 의미면서, 미래에도 인재로서 살아남겠다는 의지다. 학생에게도, 직장인에게도, 사업가에게도, 심지어 선생에게도 프로페셔널 스튜던트로의 진화는 필요하다. 모두에게 진짜 공부가 필요한 시대다. 학생과 부모, 그리고 선생 모두 공부에 대한 인식 전환이 요구된다.

“한국 학생들은 하루에 15시간 학교와 학원에서 열심히 공부를 하는데, 미래에 필요치 않을 지식과 존재하지도 않을 직업을 위해 소중한 시간을 낭비하고 있다.”

- 앨빈 토플러 Alvin Toffler, 2008년 9월 아시아태평양 포럼(서울)에서

“2029년 컴퓨터의 능력은 개별 인간을 뛰어넘고, 인공 지능이 전 인류 지적 능력의 총합을 완전히 넘어서는 시점인 Singularity(특이점)가 적어도 2045년에 올 것이다.”

- 레이 커즈와일 Ray Kurzweil, 《특이점이 온다》(2005)에서

“2030년이 되면 30%만 일자리를 가지고, 2050년이 되면 5% 정도만 일자리를 얻게 될 것이다.”

- 제러미 리프킨 Jeremy Rifkin, 《노동의 종말》 개정판(2005)에서

“미래의 수혜자 Beneficiaries는 기술을 적극적으로 받아들이는 사람들이 될 것이다. 전문적인 일을 하는 사람이라면, 또 직업을 유지하고 싶은 사람이라면 더 그렇다. 평생교육을 넘어 ‘직업이 학생 Professional Student’이 되어야 한다.”

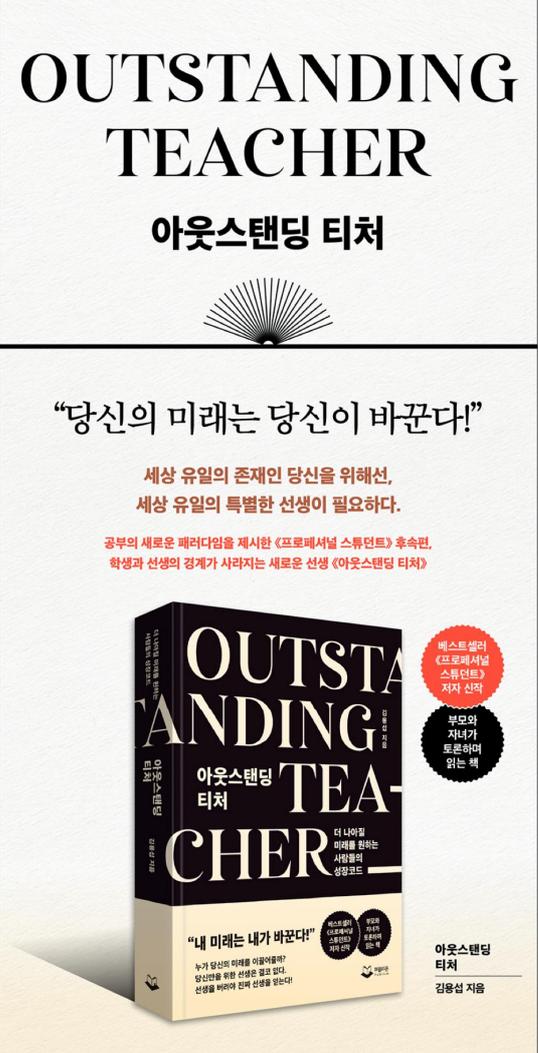
- 제이슨 쉰커 Jason Schenker, 2020년 10월 <중앙일보> 인터뷰에서

“2030년 세계 대학의 절반이 사라진다. 4년 동안 발이 묶여 공부하는 지금의 대학 모델은 사라질 것이다.”

- 토머스 프레이 Thomas Frey, 2013년 Futuristspeaker.com에서

## 주제 A-6. TREND INSIGHT : 아웃스탠딩 티처, 미래를 위한 성장 전략

“지난 책에서 학생을 바꿨으니 이번 책에선 선생을 바꾸자!” 이 책은 교사/교수를 위한 자기계발서가 아니다. 학교와 교육계를 위한 혁신 제언도 아니다. 학생이 학교와 선생, 교육을 바라보는 사고의 전환을 얘기하는 책이다. 미래 인재가 되고자 하고, 미래에도 계속 살아남을 개인들을 위한 책이다. (본 강연은 이 책을 기반으로 구성된 강연이이며, 직장인을 위해서도, 학생을 위해서도 유용하고, 미래 인재에 대한 인사이트를 제공한다.)



**OUTSTANDING TEACHER**  
아웃스탠딩 티처

**“당신의 미래는 당신이 바꾼다!”**

세상 유일의 존재인 당신을 위해선,  
세상 유일의 특별한 선생이 필요하다.

공부의 새로운 패러다임을 제시한 <프로페셔널 스튜던트> 후속편,  
학생과 선생의 경계가 사라지는 새로운 선생 <아웃스탠딩 티처>

베스트셀러  
<프로페셔널 스튜던트>  
저자 신작

부모와  
자녀가  
토론하며  
읽는 책

더 나아질  
미래를 원하는  
사람들의  
성장로드

“내 미래는 내가 바꾼다!”  
누가 당신의 미래를 이끌까요?  
당신만을 위한 선생은 결코 없다.  
선생을 바꾸어 진짜 선생을 만나다

아웃스탠딩  
티처  
김용섭 저음

**아웃스탠딩 티처** Outstanding Teacher는 탁월한(뛰어난), 완벽한 선생을 의미한다. AI와 로봇, 자동화가 초래한 일자리 구조와 인재상, 교육관이 바뀌는 시대를 살아가는 우리에게 필요한 선생이자, 학생과 선생의 경계가 사라진 시대의 특별한 선생이다. 빠르고 새로운 변화에 대응하려고 상시로 공부하며 계속 성장하고 진화하며 위기 속에서도 살아남는 사람을 일컫는 말이 프로페셔널 스튜던트(Professional Student)라면, 이들에게 필요한 선생이 바로 아웃스탠딩 티처(Outstanding Teacher)다. 아울러 프로페셔널 스튜던트가 진화하면 아웃스탠딩 티처가 된다.

**생존을 위한 진짜 공부의 시대,**  
당신은 과연 미래에 어떤 모습으로 살아남길 원하는가?  
당신의 현재가 당신의 미래를 바꾸고, 그 중심에 아웃스탠딩 티처가 있다.  
프로페셔널 스튜던트(Professional Student)로 거듭난 당신을 가르칠 사람은 아웃스탠딩 티처(Outstanding Teacher)밖에 없다.

“학생들에게 완벽한 선생이 필요한 게 아니다.  
학생들이 학교에 오고 싶어 하고,  
공부에 대한 애정을 기울 수 있는 행복한 교사가 필요하다.”  
- 리처드 P. 파인먼 Richard Phillips Feynman, 이론 물리학자, 노벨물리학상 수상자(1965)

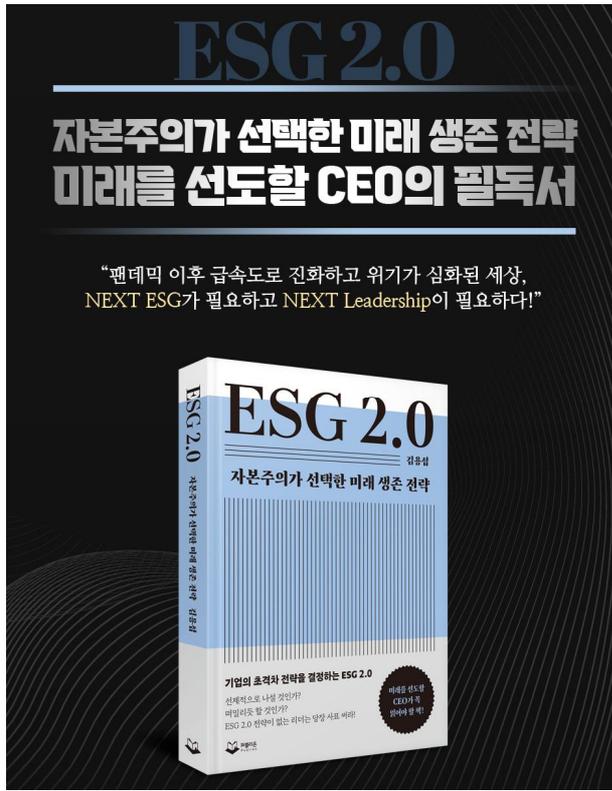
“한국 사람들은 ‘뭘 하기에 늦었다’는 말을 너무 많이, 가혹하게 해요.  
타인에게도, 자신에게도.  
어떤 일이라도 시작하기에 늦은 일은 없지 않을까요?”  
- 허준이 프린스턴대 수학과 교수, 필즈상 수상자(2022)

“자기 분야를 (남에게) 가르쳐야 하는 사람만큼  
많이 배우는 사람은 없다.”  
- 피터 드러커 Peter Drucker, 미국의 경영학자, 경영학의 아버지로 추방받는 경영 구루

이 책은 ‘누가 미래에 생존할 수 있을까?’, ‘인공지능과 로봇이 진화할 미래에는 과연 누가 인재 일까?’, ‘무엇을 공부하고, 어떻게 진화해야 미래를 준비할 수 있을까?’ 등에 대한 답을 찾기 위해 시작된 교육과 직업, 자기계발 관련한 TREND INSIGHT 연구 프로젝트의 일환이다. 1 부가 <프로페셔널 스튜던트> 였고, 2 부가 <아웃스탠딩 티처> 다. 따라서 <아웃스탠딩 티처>를 읽기 전 <프로페셔널 스튜던트>를 반드시 읽기를 권한다. 두 책은 같은 문제를 풀어나가는 두가지 방향이기에, 서로 연결해서 읽으면 가장 좋다. <프로페셔널 스튜던트>를 통해 ‘우리가 공부를 하는 이유’ 이자 ‘진짜 공부’의 필요성을 일깨워줬다면, <아웃스탠딩 티처>를 통해서 ‘누구에게’ 배울 것인가, ‘과연 어떻게’ 공부할 것인가에 대해 얘기하고자 한다. <프로페셔널 스튜던트>가 학생에 대한 관점과 방향을 바꿨다면, <아웃스탠딩 티처>는 선생에 대한 관점과 방향을 바꾸고자 한다.

## 주제 A -7. Next ESG, ESG 2.0 : 비즈니스 트렌드로서의 ESG 전략과 ESG 경영

ESG에 대한 개념 이해를 넘어, 비즈니스를 위한 전략적 방향, 성과를 만들어야 할 경영자의 관점으로 보는 ESG 2.0 을 중심으로 하는 ESG 리더십을 다룬다. ESG에 대한 당신의 관점이 훨씬 전략적으로 바뀔 것이다. 기업 경영진을 비롯, 조직의 리더라면 누구나 필수적으로 이해해야 할 ESG 2.0 전략을 사례 중심으로 인사이트 넘치게 알려주는 강연이다. 왜 기업이 ESG 경영을 해야 하는지, ESG 투자를 통해 미래의 기회를 어떻게 잡으려 하는지 ESG를 둘러싼 핵심 질문에 대해 트렌드 분석가의 시선으로 냉철하게 분석한다.



**ESG 2.0**

**자본주의가 선택한 미래 생존 전략**

**미래를 선도할 CEO의 필독서**

“팬데믹 이후 급속도로 진화하고 위기가 심화된 세상,  
NEXT ESG가 필요하고 NEXT Leadership이 필요하다!”

ESG는 추상적 구호도 마케팅 키워드도 아니다. ESG 워싱과 ESG 쇼잉, ESG 버블과 ESG 회의론을 풀고 나가야만 ESG가 바깥 경영의 미래, 기업의 미래를 만들 수 있다. 지금 우리 예견 방어적 ESG가 아니라 공격적 ESG가 필요하다. 착한 ESG가 아니라 합리적 ESG가 필요하다. 그것이 바로 ESG 2.0이다.

ESG는 잠시 부는 열풍도 트렌드도 아니다. 패러다임을 넘어 자본주의의 주요 코드로 자리 잡을 문화다. ESG는 자본주의가 선택한 미래 생존 전략이자, 기업의 지속가능성을 이루는 핵심이기 때문이다. 자본주의가 붕괴되지 않는 한, ESG는 절대 선택이 아닌 필수다. 사회나 NGO가 말하는 ESG가 아니라, 정치가 말하는 ESG가 아니라, 학계나 법제도가 말하는 ESG가 아니라, 자본과 기업이 말하는 ESG를 이해해야 한다. 기회와 위기는 모두 거기서 나오기 때문이다.

한국 기업들은 ESG 경영의 후발주자다.  
하루빨리 ESG 2.0으로 진화하여 글로벌 경쟁력을 확보해야 한다.

**기업에게 ESG 경영은 더 이상 방어가 아닌 공격이다!**

책 <ESG 2.0(김용섭 저, 퍼블리온)>은 ESG를 둘러싼 근본적 질문에 중점한다. 과연 왜 자본주의는 ESG를 선택한 것일까? 왜 자본주의의 꽃이라 불리는 금융자본, 투자자본은 ESG를 확산시키고, ESG를 통해서 뭔가를 기대하는가? 금융자본은 무엇을 가장 원하고, 무엇을 가장 두려워할까? 금융위기, 경제위기와 ESG는 어떤 관계가 있는가? ESG가 어떻게 무기가 되는지, ESG를 통한 사다리 걸처가 한국 경제에 어떤 영향을 줄까? 왜 EU가 넷제로에 적극적일까? 왜 EU는 탄소국경세를 가장 먼저 도입하려 하는가? 왜 미국과 EU가 넷제로에서 공세적 입장을 가질까? 미중 갈등이자 경제 전쟁에서 ESG는 어떻게 무기로 쓰일까? 러시아의 우크라이나 침공은 ESG에 어떤 영향을 줄까? 방어적 ESG와 공격적 ESG가 어떤 차이가 있는지? ESG 1.0 과 ESG 2.0 은 무엇이 다른지? ESG 투자와 ESG 경영은 절대 같지 않다. 과연 무엇이 다를까? 왜 ESG 경영이 더 중요한가? 삼성전자와 애플은 과연 미래에도 경쟁관계일까? ESG가 경쟁관계의 격차를 벌리는 전략으로 어떻게 활용될까? 등 수많은 질문에 대한 답을 찾고자 책을 썼고, 이를 기반으로 ESG 경영의 전략적, 비즈니스 관점을 중심으로 강연한다.

# 기업의 초격차 전략을 결정하는 ESG 2.0 선제적으로 나설 것인가? 떠밀리듯 할 것인가? ESG 2.0 전략이 없는 리더는 당장 사표 써라!

- Part 1 기업의 존재 가치, 기업가의 존재 이유는 무엇일까?
- Part 2 투자자본의 존재 가치, 투자 기관의 존재 이유는 무엇일까?
- Part 3 ESG, 견고하게 구축된 금융자본의 리스크 관리 체계
- Part 4 ESG 2.0 : ESG 본격적 투자와 비즈니스 전환 단계
- Part 5 글로벌 선두 기업의 초격차 전략이 되는 ESG 2.0
- Part 6 ESG 버블과 희의론, 그리고 ESG 워싱과 쇼잉
- Part 7 NEXT Leadership, ESG Leadership은 무엇일까?

\* 강의 주요 내용은 고객사에 따라 재구성될 수 있으며, 책을 교재로 활용할 수 있다.

## 예시 주제 1. ESG 경영 하는 조직에서, 과연 누가 진짜 인재인가?

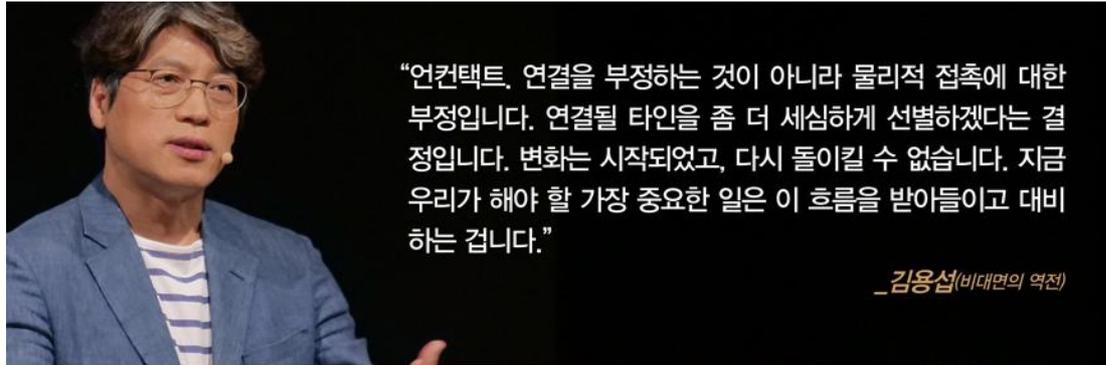
- ESG 리더를 위한 조직 운영 전략은?
- ESG를 추구하는 기업의 인재상은 무엇이 다를까?
- 리더는 ESG 경영을 위해 내부, 외부에서 어떤 커뮤니케이션 메시지를 줘야할까?
- ESG 리더십은 기존 리더십과 어떻게 달라야 할까?
- ESG를 위한 조직 혁신, 사업 혁신 과정에서 발생하는 갈등, 반발은 어떻게 대응할까?

## 예시 주제 2. 비즈니스 트렌드로서의 ESG 경영

- 왜 ESG를 비즈니스 관점으로 바라봐야 하는가?
- ESG가 벌어들일 돈의 기회! ESG는 평판관리가 아니라 기업가치 제고와 비즈니스 기회 창출이다
- 클린테크가 촉발시키는 부의 흐름, 비즈니스 기회, 그리고 ESG 경영

## 주제 A-8. TREND INSIGHT : 언컨택트(Uncontact, 비대면) 사회의 기회와 위기

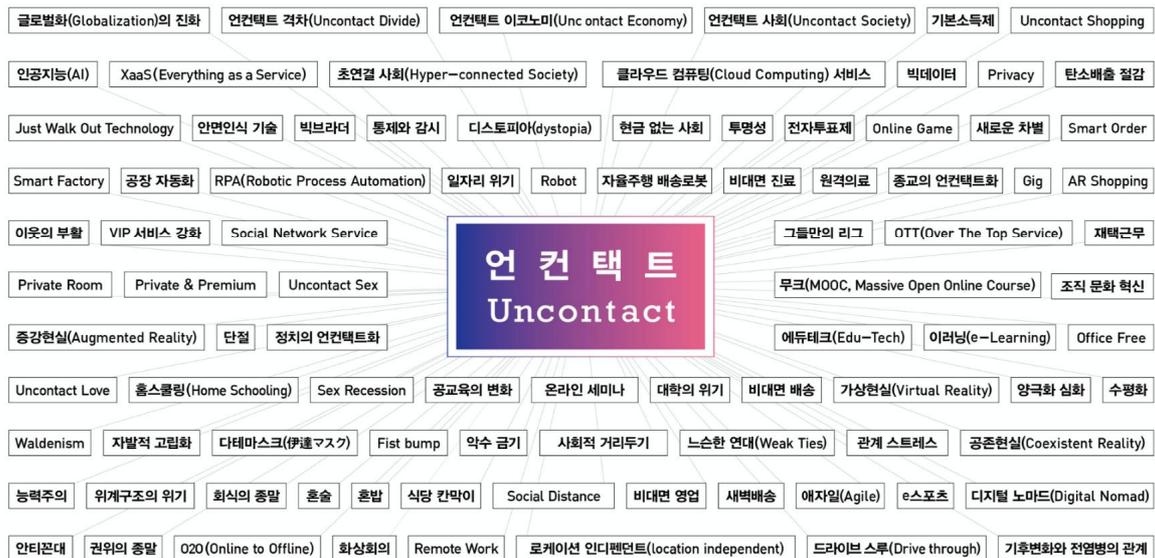
“코로나 19 이후의 라이프스타일/사회/비즈니스는 어떻게 바뀔 것인가? 왜 언컨택트 사회인가?”



\* 아래 링크의 인터뷰 영상을 통해 강연의 일부 내용을 미리 확인해볼 수 있다.

- <언컨택트 Uncontact> 책 소개 영상 <https://youtu.be/q10oCPh195Y>
- KBS 1 라디오 최경영의 경제쇼 <언컨택트> 대담(50 분) 영상 <https://youtu.be/HfIx1XQS5PE>
- CBS 라디오 시사자키 정관용입니다 [코로나 19, 신인류시대] 대담(20 분) [https://youtu.be/X\\_DAMDtQOis](https://youtu.be/X_DAMDtQOis)
- MKTV 김미경TV <언컨택트> 대담(23 분) 영상 <https://youtu.be/PshcktDhMvQ>
- <김지수의 인터스텔라> 인터뷰 "더 평등하고 더 깊어진 '언컨택트 사회'... 진짜 실력자만 살아남는다"

### 언컨택트가 미칠 전방위적 영향, 우리 지금 Uncontact Society에 살고 있다



### # 강의 소주제 예시

#### 1. 언컨택트 시대의 조직문화, 일하는 방식은 어떤 변화가 생길까? 어떻게 대응해야 하나?

- 팬데믹이 재택근무 확산에 트리거가 되다 : 미뤄왔던 변화가 드디어 시작되다!

- 유연근무(재택/원격근무 등)가 조직 문화에 미치는 영향
- 언컨택트 시대의 조직문화는 무엇이 다를까? 기존 위계구조 중심에서 어떻게 바뀔까?
- 상대평가의 시대가 가고 절대평가의 시대가 오는 이유
- 왜 산업 4.0 과 디지털 트랜스포메이션을 시도한 기업일수록 조직문화 혁신을 얘기할까?
- 왜 최근 몇년간 한국의 주요 대기업 CEO들이 조직문화 혁신을 화두로 삼고 있을까?
- Agile 트렌드가 기업의 조직문화, 구조조정, 사업 전략을 어떻게 바꿀까?
- 조직에서의 세대차이, 세대갈등 문제는 과거에는 없었을까? 왜 지금 이게 중요해졌나?
- 팬데믹 기간에도 성과를 낸 기업들 : 능력중심의 조직문화가 위기에서 어떤 대응을 하는가?
- 왜 호봉제를 없애는 기업들이 증가하는가? 일하는 방식 변화와 임금 체제의 변화
- 팬데믹으로 구조조정된 기업들의 상반된 전략과 또다른 위기

## **2. 기업의 디지털 트랜스포메이션 전략과 언컨택트 이코노미, 팬데믹 시대 누가 기회를 잡았는가?**

- 팬데믹으로 어떤 기업들이 수혜를 봤는가?
- 팬데믹을 겪은 기업들이 자동화에 투자하는 이유
- 언컨택트 이코노미와 글로벌 IT 기업들의 퀀텀 점프
- 기업들이 최근에 도입한 언컨택트 상품과 서비스들의 사례
- 언컨택트 시대의 금융업은 어떤 전략이 필요할까? 비대면 채널 확대만이 답인가? 다른 대안은 뭘까?
- 언컨택트 시대의 유통업은 어떤 전략이 필요할까? 오프라인 유통의 존재 이유는? 온라인만 능사일까?
- 기업 업무에서 RPA(Robotic Process Automation) 도입 확산과 언컨택트
- 디지털 트랜스포메이션 확산으로 누가 수혜를 보는가?
- 언컨택트와 디지털 트랜스포메이션의 상관 관계
- 디지털 트랜스포메이션과 조직문화, 일하는 방식과의 상관 관계
- 제조업의 서비스화, XaaS는 왜 산업 전반의 트렌드가 되었을까?
- 글로벌 공급망의 다변화와 리쇼어링
- 왜 세계 최고의 글로벌 대기업들이 RE100 에 가입하는걸까?
- 기후변화 대응과 지속가능경영이 제조업에는 어떤 영향을 미치는가?
- 산업과 업종의 경계가 무너진 시대, 과연 누가 우리 기업의 경쟁자인가?

## **3. 팬데믹과 언컨택트 시대, 사회변화와 정책(정부/지자체)의 대응**

- 팬데믹이 초래하는 사회변화, 대학과 종교, 기업의 변화
- 팬데믹은 보건의 위기지만 산업으로선 기회가 되는 아이러니
- 팬데믹의 실체와 기후위기, 환경에 대한 대응과 지자체
- 팬데믹과 언컨택트 이코노미, 지역경제와 지자체의 대응
- 팬데믹이 초래한 양극화 심화, 언컨택트 디바이드, 디스토피아 우려에 대한 정책의 대응
- 언컨택트 이코노미에 대한 정책은 어떻게 할 것인가?

그외 다양한 주제 가능

## **4. 언컨택트 시대 소비/라이프스타일 트렌드는 어떤 이슈가 있을까?**

## **5. 언컨택트 시대의 개인의 경쟁력은 무엇일까? 자기계발의 방향은 어떻게?**

## **6. 언컨택트 시대의 직업과 직장 트렌드는 어떤 변화를 맞을까? 채용과 구직의 방향이 바뀔까?**

## **7. 언컨택트 시대의 정치, 종교, 학교, 예술, 공동체는 어떤 변화를 맞을까?**

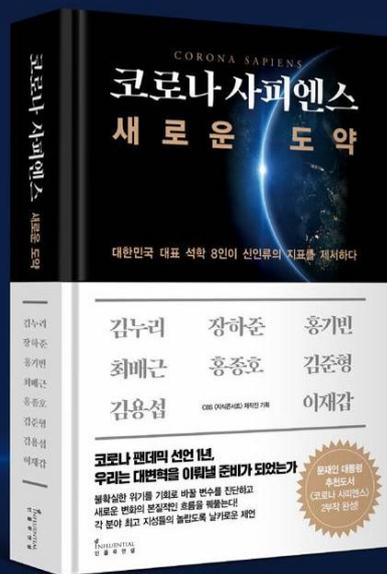


“강력한 변화일수록 저항이 크기 때문에, 특별한 계기가 꼭 필요하다. 코로나19는 언컨택트 사회 (UnContact Society)로 가는 **트리거(Trigger)**로 작용하고 있으며, 2020년 전 세계는 언컨택트의 **티핑포인트(Tipping point)**를 맞이했다. 우리 컨택트 사회에서 언컨택트 사회로 전환되는 시점에 살고 있고, 생활 방식과 문화, 비즈니스까지 바뀔 수 있다.”

- 김용섭 트렌드 분석가 / <언컨택트 (Uncontact)> 저자

# 코로나 팬데믹 선언 1년, 달라질 세계를 주도할 새로운 패러다임은 무엇인가

2020년 최고의 베스트셀러  
《코로나 사피엔스》 그 두 번째 이야기



김누리, 장하준, 홍기빈, 최배근, 홍종호, 김준형, 김용섭, 이재갑 지음  
CBS (지식콘서트) 제작진 기획

대한민국 대표 석학 8인이 제시하는  
신인류 '코로나 사피엔스'의 미래 지표

## 주제 A-9. TREND INSIGHT : 트렌드 리더십, 리더에게 트렌드 인사이트가 필요한 이유

“당신은 앞서가는 리더인가?”, “왜 혁신적인 리더들은 트렌드에 민감할까?”

지금 시대 리더에게 요구되는 가장 중요한 자질 중 하나가 트렌드를 읽는 안목이다. 기업의 경영 리더는 소비 트렌드 뿐 아니라, 비즈니스 트렌드, 산업의 트렌드, 기술의 트렌드를 수시로 공부해야 한다. 조직 문화의 변화와 인재상의 변화도 트렌드와 밀접하다. 현재 사업의 혁신을 위해서도, 미래 사업의 준비를 위해서도 트렌드에 대한 인사이트가 필요하다. 리더십의 중요 화두가 된 트렌드에 대한 강연이다.

0. 왜 혁신적인 리더들은 트렌드에 민감할까? 그들에게 트렌드는 어떻게 무기가 되는가?
1. 글로벌 트렌드 변화와 한국 경제의 위기, 과연 우리 어떤 대응을 해야하는가?
2. 2024년 한국 사회의 주요 트렌드 이슈는 무엇인가? 한국을 둘러싼 경제, 정치, 소비, 지정학적 리스크, 인구구조 변화 등과 연결된 트렌드는 무엇인가?
3. 리더십에도 트렌드가 있다, 왜 지금 트렌드 리더십이 부각될까? 트렌드 리더십이 필요한 것은 변화의 속도가 빨라진 비즈니스 환경 때문이다! 당신은 변화에 민감한 리더인가?
4. 리더에게 필요한 스펙트럼 리더십 : 결국 변화와 불확실성 속에선 리더의 결단과 행동이 중요하다
5. 트렌드 안목이 있는 리더와 그렇지 않은 리더의 결정적 차이는 무엇일까? 조직 구성원이 가장 따르는, 가장 원하는 리더상이 '앞서가는 리더' 인 이유는?
6. 앞서가는 기업의 리더들은 ESG 2.0으로 진화한다, 당신은 ESG 경영을 이해하는 리더인가? 왜 애플은 ESG 지표의 목표를 경영진의 보너스에 연동시켜냈을까? 왜 블랙록의 래리 핑크 회장과 빌 게이츠는 '클린테크'가 미래의 부의 중심이 될 것이라고 보는가?
7. 생성형 AI와 자동화는 일자리를 얼마나 대체할 것인가? 노동 생산성과 효율성, 조직의 능력주의 강화는 왜 중요한 경영전략인가? 산업 전환에 따른 구조조정은 어떻게 할 것인가?
8. 리더를 위한 트렌드 읽기의 기술은 어떤 것이 있을까? 리더는 어떤 트렌드 안목을 키워야할까?

## 트렌드와 미래의 방향과 속도에 영향을 주는 계기(사건, 이슈)가 있다!

### 트렌드를 만드는 10가지 BIG Questions

1. 어떤 새로운(혁신적인) 기술이 상용화되는가? 어떤 기술 개발이 급진전하고 있는가?
2. 글로벌 선두 기업들이 어디에 투자하고, 어떤 신사업을 벌이는가? 어떤 인재를 우선하는가?
3. 어떤 리더(정치/경제)가 강력한 주장(여론 형성)을 하는가? 주장의 의도와 배경은 무엇일까?
4. 어떤 정책이 시행되고, 정부 예산은 어떻게 편성되는가? 새로운 법/제도가 미칠 영향은?
5. 지정학적 변수(전쟁, 무역갈등, 공급망 이슈 등)와 리스크가 어떤 것이 발생하고 있는가?
6. 어떤 강력한 재난/사고가 발생하는가? 재난/사고가 우리의 삶에 어떤 영향을 주는가?
7. 노동(일자리)과 투자(부동산, 재테크) 이슈가 무엇인지, 그 이슈가 초래할 영향은 어떤가?
8. 현재의 2030대가 어디에 관심이 많은가? 각 연령대별, 세대별 관심사의 변화가 있는가?
9. 대중문화에서 어떤 콘텐츠가 만들어지고, 새로운 이슈가 되는가? 확대될 가능성이 있는가?
10. 유명인(Celebrity, Influencer)이 어떤 것을 선택(소비)했는가? 대중적으로 소비될 가능성이 있는가?

## 주제 B-1. Generation INSIGHT - 포용적 리더십, 조직 내 세대 이슈의 실체와 소통/변화

“우린 어떤 조직 문화를 원하는가? 우리 조직의 미래는 지금부터 설계된다!”

조직의 문제를 세대 차이, 세대 갈등 프레임으로만 보고 문제를 푸는 기업이 많다. 하지만 실체는 따로 있다. 세대가 다른건 지금뿐 아니라 늘 그랬다. 수십년전에도 세대 차이 해소가 조직의 리더에게 중요한 문제였다. 핵심은 산업이 바뀌고 시대가 변했다는 점이다. 삼성, 현대차, SK, 포스코 등 주요 대기업 그룹과 금융사 등에서 수백회 이상 진행하며 호평받은 주제다. 세대 문제의 실체, 조직의 변화 방향성에 대한 인사이트 높은 강연을 통해 조직의 경영 방향과 전략을 재설정하라.



1. 왜 세대 이슈가 기업의 중요한 문제이자, 리더십 화두가 되었을까? 이유가 뭘까?
2. 기업 조직 내에서 세대갈등이 심각해지면 누구의 잘못인가? 누가 책임져야 하는가? 세대갈등이 초래할 업무 차질에서 누가 가장 손해보는가?
3. 왜 20대 직원들은 사표를 빨리 쓰는걸까? 그들은 왜 평생직장이 아닌 성장을 원하는가? 2030대에게 맞는 애사심 고취 방법은 뭘까? 선배들이 어떻게 해야할까?
4. 디지털 네이티브와 기성세대는 소통 방식에서 가장 큰 차이는 무엇일까? 비동기 소통의 중요성!
5. MZ와 X세대의 차이가 조직내 갈등의 주범이라고 생각하는 리더가 가장 큰 문제다! 진짜 문제는 따로 있다! (꼰대 타령, 세대 갈등 운운하면서 진짜 조직의 위기를 간과하는 사람들)
6. '세대'를 떼고 문제를 보면 진짜 문제가 더 잘 보인다! 세대갈등은 없다, 다만 조직문화에 대한 관점 차이가 있을 뿐, 결국 변화없이 구성원의 연대와 조직의 진화는 없다!
7. 서로 다른 세대가 함께 일 잘 하기 위한 특별한 방법이 있을까? 개인과 조직은 각기 무엇을 해야할까? 리더의 역할은 무엇인가?
8. 당신은 어떤 조직문화를 원하는가? 조직문화를 바꾸기 위해서 당신은 무엇을 감수할 수 있는가? 국내외 주요 기업들의 조직 문화 변화의 사례에서 어떤 인사이트를 얻을 것인가?
9. 포용적 리더십과 DEI, 그리고 조직의 진짜 목표 : 조직 구성원은 같은 목표를 가지고 회사에 들어왔다

## 주제 B-2. Generation INSIGHT : 요즘 애들 요즘 어른들 (세대공감을 위한 리더십)

---

점점 많은 기업에서 밀레니얼 세대 직원의 비중이 커져가고, Z세대도 직원으로 들어오기 시작했다. 이들과 함께 일하는 선배이자 팀장은 X세대가 많고, 임원은 베이비붐 세대가 있다. 과연 서로 다른 세대가 어떻게 소통하고, 어떻게 협업할 것인가? 산업구조 변화에 따른 조직문화 혁신의 요구, 그속에서 과거 조직문화에 반기를 드는 MZ세대 조직구성원의 등장, 이것이 조직의 팀장과 리더들이 풀어야 할 새로운 숙제다.

\* 참고 영상 : 김용섭 소장 『요즘 애들, 요즘 어른들』 북콘서트(90 분) <https://youtu.be/C7TibrVsgGU>

### 1. 세대 차이, 세대 공감, 세대 갈등 : 우리 서로 다른 세대를 얼마나 이해하는가?

- 밀레니얼 세대와 X세대, 베이비붐 세대는 어떻게 조직에서 일하고 있는가?
- 밀레니얼 세대 신입사원은 왜 힘들게 들어온 회사에 사표를 쓰는가?
- 밀레니얼 세대 인재를 잡기 위해 어떤 변화가 생겼을까?
- 밀레니얼 세대가 직장에 남아있는 가장 큰 이유는 무엇일까?
- 밀레니얼 세대 직원들은 술먹는 회식문화에 대해 부정적일까?
- 기성세대에게 당연했던 것들이 왜 밀레니얼 세대에겐 안통하는걸까
- 한때 신세대라 불렸던 X세대가 왜 끈대화를 피하지 못했을까?
- X세대의 두가지 모습 : 변화를 받아들였느냐 과거의 관성에 따르느냐?
- 베이비붐세대는 다 끈대인가? 변화를 받아들인 베이비부머는 누구인가?
- 기성세대의 진화, 영포티와 뉴식스티는 왜 등장했을까?
- Z세대가 직장인이 되면 어떤 변화가 생길까?
- Z세대와 밀레니얼세대와 무엇이 비슷하고, 무엇이 다른가?

### 2. 여러 세대가 공존하는 조직문화에서 우리 어떤 역할을 할 것인가?

- 후배를 혼내기가 두렵다는 선배, 과연 무엇이 문제일까?
- 선배가 불편하다는 후배, 과연 무엇이 문제일까?
- 왜 유독 한국 기업에서 세대간 차이와 갈등이 많을까?
- 조직의 가교가 되는 중간리더들의 역할이 왜 더 중요해지는가?
- 한국 기업의 나이 서열 문화와 사내정치 문화가 세대 갈등과 어떤 관계가 있을까?
- 서로 다른 세대 속에서 조직 단합은 어떻게 할 것인가? 회식 문화는 어떻게 바뀔까?
- 조직에서 소통이 잘 안되는 세대차이의 문제, 어떻게 해결할 것인가?
- 기성세대식 조직 통합과 화합 방식이 과연 밀레니얼 세대에게도 통할까?
- 수평화되는 조직문화에서 리더의 역할은 무엇일까?

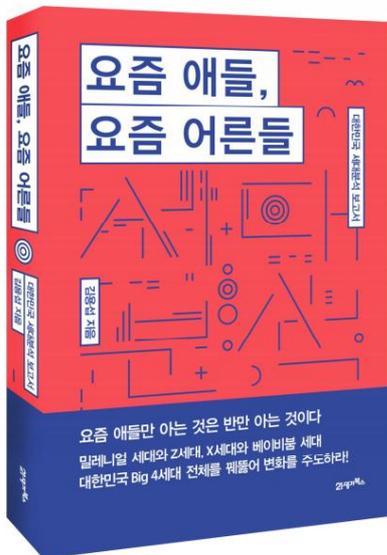
### 3. 왜 기업에서 세대 이슈가 중요한 리더십 화두가 되었을까?

- 조직에서의 세대차이, 세대갈등 문제는 과거에는 없었을까? 왜 지금 이게 중요해졌나?
- 왜 최근 들어 한국의 주요 대기업 CEO들이 조직문화 혁신을 화두로 삼고 있을까? 왜 애자일과 수평화를 적극 지향하는가?
- 왜 LG그룹은 만 34 세 여성 상무를 임원인사에서 발탁했을까?
- 왜 LG CNS는 호봉 중심에서 기술평가 중심으로 연봉책정 기준으로 바뀌어서, 부장보다 사원이 더

많은 연봉을 받을 수도 있는 환경을 만들려고 하는걸까?

- 조직문화 혁신을 하면 왜 기성세대 직원들이 불만을 가지고, 불안해할까?
- 왜 글로벌 기업들이 리버스 멘토링을 적극적으로 하는가?
- 골드만삭스의 데이비드 솔로몬 CEO가 밀레니얼 세대 인재를 적극 포용하는 이유는?
- 애플, 페이스북, MS, 구글 등은 왜 다양성 보고서를 내고, 다양성 책임자를 두고 있는가?
- 산업적 진화와 디지털 트랜스포메이션이 조직 문화 혁신의 배경이다!
- 세대 이슈의 진짜 배경은 위계중심 조직문화와 수평적 조직문화 간의 갈등이다!

본 강연은 김용섭 소장의 저서 <요즘 애들 요즘 어른들>을 토대로 구성되며, 강의 중 다양한 질문을 주고받는다. 다양한 사례를 통해 MZ세대에 대한 이해를 시킬 것이며, 팀장/부서장들이 해당되는 X세대, 임원 일부가 해당될 베이비붐 세대는 과연 어떻게 진화했는지도 제시한다. 세대차이 측면뿐 아니라, 기업에서 조직문화 혁신과 구성원 간의 소통을 더 중요하게 여기게 된 배경이 산업 구조변화와 그에 따른 일하는 방식 변화라는 점도 리더들이 인식해야 할 핵심 이슈다.



\* 한국 사회의 Big 4 세대의 메시지

"대세는 우리가, 이미 주도권을 잡았다" 밀레니얼 세대  
"미래는 우리 것이다! 그날이 다가온다" Z세대

"아직 주도권은 우리가! 우린 영포티로 거듭났다" X세대  
"아직 안죽었다, 우린 뉴식스티로 변신한다" 베이비붐 세대

### 주제 B-3. Generation INSIGHT : 밀레니얼 세대가 만들어내는 기회와 위기

밀레니얼세대(Millennials)는 전세계적으로 중요한 소비자이자 사회적 중심 세력이 되어가고 있다. 이들을 소비자로서 어떻게 공략할 것인지, 이들과 직원이자 동료로서 어떻게 일할 것인지, 이들을 가족으로서 어떻게 함께 살아갈 것인지는 기성세대에게 아주 중요한 과제다. 본 강연 주제는 조직의 과장급 이상을 비롯한 간부, 임원급에게 먼저 권한다. 아울러 소비자 마케팅과 관련한 담당자들에게도 강력하게 권한다.

#### Part 1. 조직문화와 밀레니얼 세대, 그들과 어떻게 일할 것인가?

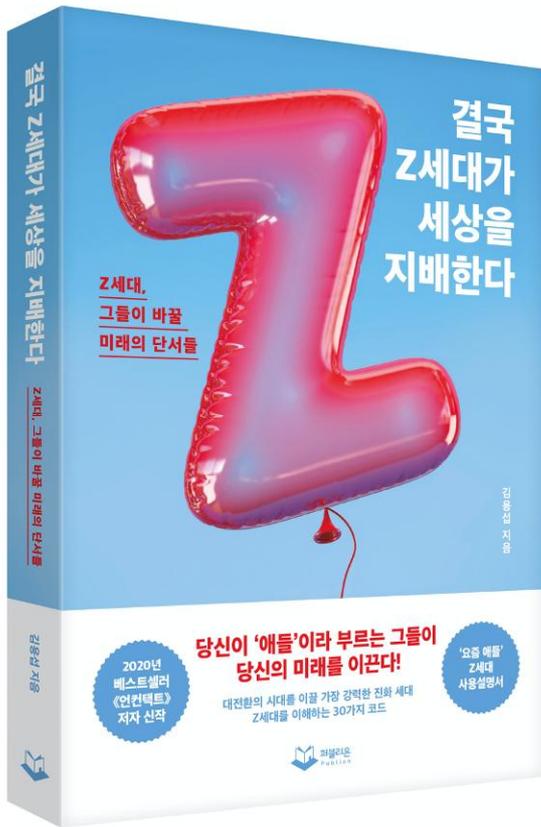
- 1 밀레니얼 세대 신입사원은 왜 힘들게 들어온 회사에 사표를 쓰는가?
- 1 밀레니얼 세대는 정말 끈기가 없어서 사표를 쓰는 걸까?
- 1 신입사원이 사표쓰면 가장 큰 손해를 입는건 누구일까?
- 1 왜 인사담당자들은 밀레니얼 세대 신입사원들이 불만족스러울까?

- [I 기성세대가 좋아하는 회식문화를 왜 밀레니얼 세대는 기피할까?](#)
- [I 밀레니얼 세대 인재를 잡기 위해 어떤 변화가 생겼을까?](#)
- [I 리버스 멘토링이 필요한 진짜 이유는 무엇일까?](#)
- [I 밀레니얼 세대가 직장에 남아있는 가장 큰 이유는 무엇일까?](#)
- [I 왜 기성세대 직원들은 밀레니얼 세대와 원활한 소통을 못하는가?](#)
- [I 조직에서 소통이 잘 안되는 세대차이의 문제, 어떻게 해결할 것인가?](#)
- [I 기성세대식 조직 통합과 화합 방식이 과연 밀레니얼세대에게도 통할까?](#)
- [I 밀레니얼 세대를 잘 이끌지 못하는 리더는, 기업의 리더로서 자질이 없다?](#)
- [I 워라벨\(Work and Life Balance\)이 필요한 진짜 이유? 밀레니얼 세대 때문.](#)
- [I 애자일 조직문화가 필요한 진짜 이유? 밀레니얼 세대 때문.](#)
- [I 밀레니얼 세대가 열광하고 녹아들 조직문화를 만드는 기업이 앞서간다?](#)
- [I 왜 글로벌 기업들이 리버스 멘토링을 시도하는가? 밀레니얼 세대 때문인가?](#)
- [I 골드만삭스가 복장 규정을 바꾼 이유 중 하나가 밀레니얼 세대 때문이다.](#)
- [I 밀레니얼 세대의 인맥관과 살롱문화가 기성세대의 인맥관과 무엇이 다를까?](#)
- [I 밀레니얼 세대의 싫존주의, 왜 그들은 싫음마저도 존중해달라는 것일까?](#)
- [I 밀레니얼 세대를 이해하기 위해 가장 먼저 필요한 것은 무엇일까?](#)

## **Part2. 소비자로서의 밀레니얼 세대, 그들에게 어떻게 팔 것인가?**

- [I GUCCI는 어떻게 밀레니얼세대의 사랑을 받으며 화려하게 부활했는가?](#)
- [I 밀레니얼 세대 때문에 흥한 비즈니스 VS 망한 비즈니스](#)
- [I 밀레니얼 세대의 5 가지 소비 코드, 도대체 그들의 소비는 무엇이 다른가?](#)
- [I 소비 코드가 된 공유, 왜 밀레니얼 세대가 내집과 내차를 버렸는가?](#)
- [I 소비 코드가 된 취향, 왜 밀레니얼 세대는 취향을 소비하는가?](#)
- [I 소비 코드가 된 젠더, 왜 밀레니얼 세대는 젠더뉴트럴을 소비하는가?](#)
- [I 소비 코드가 된 윤리, 밀레니얼 세대가 정말 착해진걸까?](#)
- [I 소비 코드가 된 환경, 왜 밀레니얼 세대는 지구를 걱정하는가?](#)
- [I 밀레니얼 세대의 특성 : 소유보다 경험에 본격적으로 투자하는 세대](#)
- [I 그들이 내집 마련에 관심이 없는 이유? 집은 없어도 집꾸미기엔 투자하는 이유?](#)
- [I 그들이 TV를 보지 않는 이유? 제로TV가구의 증가가 미치는 영향](#)
- [I 문화예술 공연계에서의 회전문 관객이 등장한 배경과 밀레니얼 세대](#)
- [I 취미에 대한 투자에 적극적인 진짜 이유? 덕후, 덕질이 미덕이 된 이유?](#)
- [I 운동 좋아하는 밀레니얼 세대가 왜 골프는 재미없어 할까?](#)
- [I 골프 산업의 쇠락은 진짜 밀레니얼 세대 때문일까?](#)
- [I 왜 밀레니얼세대가 가성비에 주목했는가? 가성비의 진짜 진실](#)
- [I 작은 사치와 CB비용, 탕진잼, 스트레스 해소방 : 소비에 대한 태도 변화](#)
- [I LP가 다시 부활한건 밀레니얼 세대 때문이다! 복고열풍이 아닌 취향의 심화가 이유!](#)
- [I 왜 밀레니얼 세대는 뉴트로에 열광하고, 다양한 콜라보레이션을 소비하는가?](#)
- [I 왜 밀레니얼 세대는 술을 덜 마시는가? 왜 주류업계는 무알콜 맥주를 확산시키는가?](#)

**주제 B-4. Generation INSIGHT : 결국 Z세대가 세상을 지배한다**



●

**대전환의 시대를 이끌  
가장 강력한 진화 세대**

**Z세대를 알아야  
더 큰 기회를 잡을 수 있다!**

- ✓ 로봇을 가족으로 받아들일 첫 세대
- ✓ 현실과 가상을 넘나드는 메타버스가 익숙한 디지털 네이티브 세대
- ✓ 소비력, 경제력이 향후 10년간 가장 성장할 세대
- ✓ B급과 병맛을 좋아하고 개인의 취향과 코드를 중시하는 세대
- ✓ 젠더, 윤리, 환경 등의 다양한 가치를 적극 수용하는 세대
- ✓ 공정이 정의가 아닌 생존인 가장 현실적인 세대
- ✓ 돈벌내기로 공정에 대한 보상을 직접 실현하는 세대
- ✓ 끈대는 No! 하지만 윤여정과 박막례에 열광하는 세대
- ✓ 사회·환경적 가치를 중요하게 여기는 세대
- ✓ 역대 청소년 중 정치 활동을 가장 적극적으로 하는 세대

2030~2050년까지  
미래 한국 사회를 주도할 새로운 문명의 주인공

**Generation Z**  
(1997~2012년생)

코로나로 달라진 대전환의 시대, 새로운 문명의 주인공은 단언컨대 지금의 1020 대인 Z세대들이다. 기성세대가 아무리 인정하기 싫더라도 한국의 미래는 Z세대 몫이다. MZ세대의 중심세력인 Core-MZ가 현재의 세상을 뒤흔들고, 그들에 의해 균열이 간 기성세대의 권력이자 세상의 주도권은 Z세대에 의해 완전히 바뀔 것이다. 『결국 Z세대가 세상을 지배한다』는 어리고 철없는 '요즘 애들'이 위기의 대한민국을 바꿀 '미래의 권력'임을 다양하게 통찰하며, Z세대를 통해 한발 앞서 미래를 진단하고 변화될 세상에 대비할 수 있는 지혜를 제시해주는 책이다.

**당신이 '애들'이라 부르는 그들,  
MZ세대가 아니라  
Z세대가 세상을 바꾼다!**

시대가 세대를 선택한다.  
지금처럼 시대가 급변하며 뉴노멀이 계속 제기되면  
권력이 순차적으로 이전되지 않을 수 있다.  
과도기적 긴 세대인 밀레니얼보다  
더 많은 기회가 주어진 Z세대를 더 주목해야 할 이유다.

\* 강의 주요 내용은 고객사에 따라 재구성될 수 있으며, 책의 목차는 다음과 같다.

## Prologue. 기성세대의 오만함이 Z 세대를 과소평가하고 있다

### Part 1. 왜 Z 세대를 주목해야 하는가?

- 1997~2012 년, 그들이 태어났다
- MZ 세대라는 구분은 기성세대식 관점이다
- Z 세대는 밀레니얼 세대 2.0 이 아니다
- 이미 5 급 공무원이 되고 삼성맨이 된 Z 세대
- Z 세대가 결국 주요 대기업 그룹의 총수가 된다
- 기성세대를 압도하는 Z 세대 글로벌 리더들도 속속 등장한다
- 830 만 명의 Z 세대는 지금도 계속 성장하고 있다

### Part 2. 그들의 '공정'은 정의가 아니라 '생존'이다

- 성과급과 공정 : 입사 4 년차가 어떻게 대기업을 바꿨을까?
- 입사 4 년차가 LG 전자 사무직 노조 설립을 주도하다
- 현대자동차그룹 사무연구직 노조위원장은 1994 년생이다
- 애사심은 돈에서 나온다
- 갑을 공개 저격하는 을, Core-MZ 세대는 침묵하지 않는다
- Core-MZ 세대는 역사상 가장 공정한 세대인가?
- Core-MZ 세대가 주도하는 '돈풀내기'
- 브레이브걸스의 '롤린' 역주행도 공정인가?
- Core-MZ 세대는 무조건 옳은가?
- 무서운 10 대, Z 세대 강력 범죄자의 증가
- Core-MZ 세대는 왜 인성 문제를 용서하지 않을까?

### Part 3. 요즘 젊은이는 자기 권리만 주장한다?

- 20 대는 늘 주목할 대상이었다
- 20 대 땀 안 그랬는데 왜 나이가 들면 달라질까?
- 20 대 때 세상을 바꾸려 나섰던 86 세대, 왜 그들은 지금 20 대를 철없는 애들로 봤을까?
- Z 세대가 가장 혐오하는 기성세대 모습 : 내로남불과 선민의식
- 맹목적 끈대 타령을 그만하라
- 2030 대는 왜 47 년생 윤여정에 열광할까?

### Part 4. 기업과 정치는 왜 '세대 이슈'를 왜곡해서 대응할까?

- 제대로 알고 싶은 걸까, 아니면 과거 방식을 주입시키고 싶은 걸까?
- 혹시 이런 후배를 원하는가?
- 문제는 워라밸이 아니야!
- 놀랍게도 서로가 서로의 근무 태도에 대해 불만이 있다
- 기업의 세대갈등 프레임은 오류다
- 왜 '시대 변화' 문제를 '세대갈등' 이슈로 해석하고 대응하려 했을까?

- 현재의 한국 사회는 어떤 세대가 주도하고 지배할까?
- 리빙딩과 세대교체 : 기성세대가 나서야 할 권리

#### Part 5. 이것이 진짜 Z세대다 : 그들이 바꿀 미래의 단서들

- Z세대가 B급을 좋아한다고 그들이 B급은 아니다
- '내돈내산'과 명품 소비, Z세대 소비의 흥미로운 단서
- 20대는 내일도 없고 남 눈치도 안 보며 막 산다고?
- Z세대가 소비에서 X세대를 조종할 수 있다
- 옷이 아니라 OOTD(outfit of the day)를 팔고 산다
- Z세대는 구매자(소비자)이자 판매자(생산자)
- 왜 Z세대는 주식과 비트코인 투자에 열광하는가?
- 빚지기 싫어하는 Z세대, 신용카드와 금융 시장엔 변화가 없을까?
- Z세대의 부동산과 주거공간을 바라보는 태도
- Z세대는 결혼과 출산을 원치 않을까?
- Z세대는 왜 LGBT 비율이 상대적으로 높을까?
- Z세대는 기성세대보다 성적으로 더 개방적일까?
- Z세대 여성은 왜 초등교사를 선호할까?
- 9급 공무원 합격자 중 왜 여성이 더 많냐고?
- 왜 Z세대도 공무원을 직업으로 선호할까?
- Z세대 취업준비생 절반이 공무원 시험을 준비한다고?
- 사표 쓰는 Z세대 공무원이 늘어난다
- Z세대는 유리천장을 뚫을까?
- 대기업에 가는 Z세대, 왜 남자가 2/3 일까?
- Z세대는 남녀의 대립과 갈등을 원하는 것이 아니다
- Z세대 사병들은 부당함을 참지 않는다
- 성비 불균형이 그들에게 어떤 영향을 미칠까?
- Z세대의 유권자는 보수도 진보도 아니다?
- Z세대가 정치에 무관심하다고?
- 팬데믹 세대(Pandemic generation)가 된 1525
- Z세대가 기후위기를 바라보는 태도
- 음모론에 취약한 Z세대 : 왜 자꾸 속고, 반응하는 걸까?
- 메타버스의 주도자가 될 Z세대
- 빅테크 기업들이 가장 공들이는 소비자, Z세대
- 비즈니스의 새로운 기회, Z-economy

Epilogue. 나는 Z세대에 투자하겠다

## 주제 C-1. Business Insight : 비즈니스 기회를 만드는 혁신적 안목의 힘



놀라운 기술, 뛰어난 능력을 갖고 있다고 해도 '이것'이 없으면 아무 소용이 없다. 세상의 트렌드를 이끌고, 혁신을 이끌어내는 탁월한 이들의 결정적인 능력. 바로 남들이 보지 않는 것을 보는 힘이다. 비즈니스 기회를 만드는 안목은 크게 네가지다. 사소한 것도 적극적으로 보는 예민한 눈(Keen-sight), 세상 모든 것의 연결 고리를 찾아내는 교차하는 눈(Cross-sight), 항상 미래의 시점에서 보는 넘나드는 눈(Fore-sight), 드러나지 않는 것에 더 집중하는 추리하는 눈(In-sight)으로, 이들은 각기 존재하면서도 서로 겹쳐지고 결합되며 더 깊은 안목을 만들어낸다. 안목의 힘을 다룬 책 <실력보다 안목이다>의 저자 김용섭 소장의 명쾌한 강의를 통해 비즈니스 안목을 키워보자.

세상의 중요한 것들은 결코 쉽게 답을 드러내지 않는다

“그들은 알았으나

나는 보지 못한 것은 무엇인가!”

\* 강의 주요 내용은 고객사에 따라 재구성될 수 있으며, 책의 목차는 다음과 같다.

### Part 1. 킨사이트(Keen-sight): 불만 많은 예민한 눈

- I 불만은, 진보를 위한 필수 / 세상에 당연한 불편은 없다
- I 해결방법에 집중하면 누구나 비즈니스를 시작할 수 있다
- I 불만을 구체화하면 비즈니스가 보인다
- I 땀이 많은 운동선수가 가졌던 불만, 어떻게 해결했을까?

- I 택시 잡는게 짜증났던 남자가 벌인 사업은?
- I 준비된 자가 가진 예리한 눈, 이보다 더 강력한 것은 없다!
- I 불만을 행동으로 옮기는 자, 그들을 주목하라
- I 날카로운 눈에 공격적인 실행력을 더하라

**Part 2. 크로스사이트(Cross-sight): 교차시키고 연결하는 눈**

- I 연관이 없어 보이는 것들의 연관고리를 찾아내다
- I 산업 경계가 무너진 시대, 좋은 안목은 진짜 경쟁자를 골라낸다
- I 왜 홈쇼핑 회사는 영화 정보 스타트업에 투자했을까?
- I 골드만삭스가 월스트리트가 아닌 실리콘밸리에서 노는 이유?
- I 경험의 폭을 넓히는 데 돈을 쓰지 않는 자는 창의력을 말하지 말라
- I 창조적 안목은 어떻게 넓어지는가?

**Part 3. 포사이트(Fore-sight): 시간을 넘나들며 상상하는 눈**

- I 빌 게이츠는 타임머신을 타고 미래를 보고 왔을까?
- I 과거를 벤치마킹만 하다가는 미래를 놓칠 수 있다
- I 구글이 미래학자를 경영진으로 뽑은 데는 이유가 있다
- I IBM은 왜 '까마귀 동지'를 조직명으로 했을까?
- I 일론 머스크는 사기꾼일까?
- I 말을 잘 알아타는 기업이 오래 살아남는다
- I 세계적 미래학자 엘빈 토플러와 존 나이스비트는 어떻게 미래를 봤는가?
- I 미래는 어제와 오늘이 쌓여서 만들어진다

**Part 4. 인사이트(In-sight): 내부를 들여다 보는 눈**

- I 탁월한 생각이 다 탁월한 비즈니스가 되는 건 아니다?
- I 엘론 머스크와 칼 세이건의 추론하는 눈
- I 말로 표현되지 않는 니즈를 어떻게 알아낼 것인가?
- I 특별한 쌀집 아코메야를 만든 사자비리그
- I 잡지의 위기 시대라는데, 왜 《모노클》은 잘 나갈까?
- I 왜 그들은 팔지 않고 빌려주는 것일까?
- I 앨런 멀러리는 왜 신호등을 켜게 했을까?
- I 실패한 프로젝트에 샴페인 파티를 열어서 무엇을 얻을까?
- I 탁월한 아이디어, 탁월한 비즈니스라는 것은 무엇일까?
- I 당신의 안목은 얼마짜리인가?

## 주제 C-2. Business INSIGHT : 위기의 시대, 기업은 어떻게 혁신하고, 생존할 것인가?

기업의 혁신에 대한 사례, 위기에 대한 대응 사례를 통해 생존 전략을 배운다. 위기에 대한 경각심을 조직 구성원들에게 높이고, 변화를 위한 동기 부여를 주는 강연이다. 강연에서 다룬 국내외 기업의 사례는 고객사의 비즈니스 분야와 연결되는 사례도 포함해서 재구성 한다.

### 1. 우린 너무 쉽게 사양산업이란 말을 하는 것은 아닐까?

I 아코메야는 왜 임대료 비싼 도쿄 긴자 한복판에 쌀집을 차렸을까?

I 잡지의 위기 시대라는데, 왜 《모노클》은 잘 나갈까?

I 결코 '사양산업', '불황' 이란 말로 당신의 무능을 핑계대지 말라!

### 2. 혁신을 얘기하는 사람들이 가장 먼저 혁신의 대상이어야 한다!

I 한국 기업들이 오래전부터 혁신을 외쳐왔는데 왜 혁신을 이루지 못했을까?

I 구호로만 외칠 혁신은 필요없다! 진짜 위기 의식과 진짜 혁신이 필요하다

I 과연 우리 조직은 혁신과 생존을 위한 준비가 되었을까?

I 왜 한국의 대기업 CEO들 사이에서 Agile 열풍과 조직 문화 혁신이 화두가 되었을까?

I 왜 코카콜라 Muhtar Kent 회장은 인재쟁탈전과 디지털 트랜스포메이션이 CEO들에게 가장 중요한 화두라고 강조했을까? 왜 코카콜라는 빅데이터와 인공지능에 투자할까?

I 과연 혁신을 하는데 조직 개편, 구조 조정 없이 가능할까? 불가능하다! 혁신은 사람을 바꾸는 것이다.

### 3. 위기를 극복하는 리더/CEO들의 특별한 리더십

I 포드를 부활시킨 CEO 앨런 멀러리, 그는 왜 신호등을 켜게 했을까?

I GUUCCI의 CEO 마르코 비자리는 어떻게 위기의 구찌를 살려냈을까?

I 산업과 업종의 경계가 무너진 시대, 과연 누가 우리 기업의 경쟁자인가?

I 혁신적인 리더들은 왜 트렌드에 민감할까? 트렌드 리더십의 시대!

I 리더를 위한 트렌드 읽기의 기술은 어떤 것이 있을까?

I 진짜 리더와 가짜 리더를 구분하고, 진짜 혁신과 가짜 혁신을 구분해야 한다!

### 4. 비즈니스 기회를 만드는 네가지 안목 : 4 Sight

I 당신의 안목은 얼마짜리 인가? 당신의 안목에 가격을 매겨본다면?

I 킨사이트(Keen-sight): 불만 많은 예민한 눈

I 크로스사이트(Cross-sight): 교차시키고 연결하는 눈

I 포사이트(Fore-sight): 시간을 넘나들며 상상하는 눈

I 인사이트(In-sight): 내부를 들여다 보는 눈

I Keen-Sight + Cross-Sight + Fore-Sight + InSight : 4 가지 안목을 모두 가진다면?

I 메트로폴리탄 오페라는 왜 실황 증계에 투자했을까?

I 제임스 다이슨은 왜 마케팅이 필요 없다고 했을까?

I 탁월한 생각이 다 탁월한 비즈니스가 되는 건 아니다?

I 평범한 생각도 탁월한 실행력과 특별한 관점을 만나면 탁월한 비즈니스가 된다!

## **주제 D-1. BUSINESS CREATIVITY : 비즈니스에서의 창의력과 발상의 전환 (당신은 지금 창의적으로 일하고 있는가?)**

\* 같은 공간에서 같은 업무를 보는 사람에게, 기존과는 다른 사고의 관점이자 창의적 문제해결을 함양해주면 기존에는 보지 못했던 문제를 발견할 수도 있고, 그 문제를 해결할 수도 있습니다. 유연한 사고, 창의적 사고를 기반으로 현장의 문제를 개선하면, 지금보다 더 나아진 성과를 창출할 수 있는 것입니다. 따라서 사고의 전환을 가져오는 다양한 사례와 인사이트를 통해 학습자의 관점을 바꾸고, 창의적이고 유연한 사고방식을 체득하게 하는 것을 본 강연의 목적으로 합니다.

### **Part 1. 비즈니스 창의력은 무엇인가? 우리는 정말 창의적으로 일하고 있는가?**

- | 덕평자연휴게소에 설치된 흥미로운 화장실
- | Farmers party, 시골 농부가 서울에 와서 디자이너를 찾은 이유는?
- | 한국민속촌의 특별한 변신, 어떻게 봐야할 것인가?
- | 왜 빌 게이츠는 가짜 고기 회사, 에어컨 회사에 투자했을까?
- | 저출산과 고령화 상황에서 일본 디즈니랜드가 역대 최고 매출을 기록한 이유는?
- | 모두가 불가능하다는 미션을 그는 어떻게 풀었을까?

### **Part 2. 창의적으로 문제해결하는 조직은 뭔가 다르다!**

- | 왜 모든 기업이 창조 혁신을 외치지만, 실제로 잘 안되는가?
- | 창의적으로 문제해결하는 조직은 무엇이 다를까?
- | 왜 한국인은 질문에 약할까? 질문과 창조의 관계
- | 우리 조직에 필요한 '질문하기 클럽'
- | 왜 게임회사 슈퍼셀은 실패파티를 여는가? 왜 구글은 직원들에게 실패를 가르치나?
- | 실패한 사람에게 상을 주는 BMW, 왜 그러는걸까?
- | 3천만원 들여 100억대의 성과를 만들어낸 직원의 비밀
- | 글로벌 기업은 왜 상대평가제도를 폐지하고, Agile Squad를 지향하는가?

### **Part 3. 비즈니스 창의력을 키우는 진짜 방법**

- | 문제에 대한 답을 찾는 것보다, 문제 자체를 만드는 자가 승리한다?
- | 당신은 질문에 관대한가? 가설을 얼마나 만들어 보았는가?
- | 5 WHY가 필요한 이유
- | 스탠포드대학의 5 달러 프로젝트의 교훈
- | 창의력은 '스킬'이나 '공식' 이 아니라 '태도' 에서 나온다
- | 자포스가 콜센터 직원에게 권한을 줬더니 생긴 변화

### **Part 4. 신사업과 마케팅을 위한 발상의 전환**

- | 요즘 소비자들에게서 찾는 흥미로운 변화 : 그들을 이해해야 기회가 나온다
- | 요즘 사람들이 가진 소비에서의 욕망과 변화된 특징
- | 일본과 미국에서 나이트클럽 같은 헬스클럽이 유행하는 이유?
- | 왜 벽걸이 세탁기를 만들었을까? 개를 위한 맥주는 왜 나온걸까?
- | 오스카보험은 왜 고객들에게 매년 240달러를 보상금으로 돌려주나?
- | 신기술에서 산업이 나오고, 그 산업에서 라이프스타일이 나오는 시대

[주요 강연 주제 제목]

1. **Trend Insight : 트렌드에서 찾는 기회 (최신 트렌드 분석 및 전망)**
2. **언컨택트 Uncontact Society : 코로나 19 이후의 라이프/비즈니스/사회는 어떻게 바뀔 것인가?**
3. **트렌드로 보는 인문학 : 한국인/한국사회는 지금 어떤 욕망/트렌드에 빠져있는가?**
4. **트렌드는 경제다 : 트렌드 속에 숨겨진 다양한 경제/비즈니스 이야기**
5. **트렌드와 리더십 : 혁신적 리더들은 왜 트렌드에 민감할까?**
6. **ESG 2.0 : ESG의 실체와 비즈니스 전략, 누가 ESG로 기회를 잡을 것인가?**
7. **밀레니얼 세대, Z세대는 누구인가? 그들과 어떻게 일할 것인가? 세대공감과 조직문화**
8. **누가 지금 한국을 바꾸는 핵심세력인가? : 한국의 주요 세대별 특성 분석**
9. **IT / High Tech 트렌드와 비즈니스의 흐름 : 신기술이 바꾸는 변화와 기회**
10. **누가 미래를 만드는가?: 미래 예측과 혁신가의 역할**
11. **미래와 기회를 만드는 4 가지 안목 : 4 sight (Keen-Sight + Foresight + Cross Sight + Insight)**
12. **혁신을 위한 전략 : 위기의 기업, 혁신만이 살 길이다!**
13. **비즈니스 창의력과 창조적 혁신 / 신사업과 마케팅에서의 창의력**
14. **창조적 리더십과 창조적 조직 : 왜 창조와 혁신이 중요한가? 미래 리더에게 요구되는 창조적 자질**
15. **프로페셔널 스튜던트 PROFESSIONAL STUDENT - 누가 미래에 살아남을 인재인가?**
16. **아이의 미래를 망치는 엄마의 상식 : 미래형 인재로 키운다는 의미는?**
17. **어른이 사라지는 사회 : 노령화사회의 위기와 새로운 모색**
18. **페이퍼 파워(Paper Power) - 글쓰는 자가 누릴 기회, 전략적 글쓰기**

\* 상기 주제 리스트는 강연으로 진행되었던 주제이며, 김용섭 소장이 저술한 책과 관련한 주제입니다.

## 기업을 위해 트렌드를 분석/예측하고 경영/비즈니스 방향을 제시하는 역할



**\*삼성전자, 현대자동차, 기획재정부 등 대기업과 정부기관에서 강연/워크샵 3,000회 이상 수행**  
**\*컨설팅 프로젝트 300건 이상 수행, 저서 51권 (단독 저서 41권, 공저 10권) 집필**

## [profile] 김용섭



주요 경력으로는,

- <날카로운상상력연구소> 소장 (2006 ~ 현재) : Trend Insight & Business Creativity 연구
- 한국경제신문 <김용섭의 트렌드 빅 퀘스천> 칼럼니스트 (2021. 6 ~ 12)
- 한겨레신문 <뉴노멀 - 트렌드> 칼럼니스트 (2020. 7 ~ 2021. 7)
- KBS 1 라디오 <최경영의 경제쇼> '트렌드는 경제다' 고정패널 (2019. 3 ~ 2019.10)
- KBS World Radio <한민족네트워크> 트렌드 고정패널 (2019. 3 ~ 2019.10)
- KBS 1 라디오 <박종훈의 경제쇼> '트렌드는 경제다' 고정패널 (2018. 6 ~ 2019. 2)
- KBS 1 라디오 <함께하는 저녁길 정은아입니다> '트렌드 2016~2018' 고정패널(2016.5~2018.5)
- KBS 1 라디오 <생방송 오늘> '트렌드 2015/2016' 고정패널 (2015. 1 ~ 2016. 5)
- KBS World Radio <한민족네트워크>(미니특강 - 생각충전) 고정패널 (2017. 8 ~ 2018.12)
- TBS FM <김갑수의 마이웨이> (트렌드) 고정패널 (2017. 3 ~ 2018. 3)
- TBS FM <김미화의 유쾌한 만남> '김용섭의 유쾌한 상상' 고정패널 (2015. 9 ~ 2016. 3)
- 비즈니스 '클래스업' 칼럼 연재 (2016. 5 ~ 2019.12)
- 휴넷CEO '트렌드 인사이트' 진행 (2015. 3 ~ 현재)
- KBS월드 라디오 <생생코리아> '트렌드 읽어주는 남자' 고정패널 (2014. 4 ~ 2015.12)
- CBS 라디오 '뉴스로 여는 아침' (트렌드) 고정패널 (2016. 3 ~ 4)
- Magazine D (동아일보) '김용섭의 Trend Insight' 칼럼 연재 (2016. 10 ~ 2017. 2)
- 주간동아 칼럼니스트 : '김용섭의 작은 사치' 칼럼 연재 (2014. 2 ~ 2015. 3)
- PBC 라디오 '신부님 신부님 우리 신부님' 트렌드(수) 고정패널 (2013.10 ~ 2016. 2)
- KBS 1 라디오 '생방송 토요일 아침입니다' (트렌드) 고정패널 (2013. 4 ~ 2014. 8)
- CBS 라디오 '좋은아침 김덕기입니다' (김용섭의 관찰) 고정패널 (2013. 11 ~ 2014. 5)
- CBS 라디오 '좋은아침 김윤주입니다' (비즈니스 트렌드) 고정패널 (2013. 1 ~ 10)
- SERI CEO 트렌드 이슈브리핑 '트렌드 히치하이킹' 진행 (2013)
- SBS CNBC '곽동수의 경제, 굿 앤 노굿' (경제이슈) 고정패널 (2011.10 ~ 2012. 2)
- KBS 1 라디오 '성공예감 김방희입니다' (트렌드) 고정패널 (2011. 1 ~ 11)
- EBS 청년창업프로젝트 '브레인빅뱅' 자문/미션마스터 (2011. 9 ~ 12)
- Channel IT <IT 멘토스> 심사위원/자문 (2012. 5 ~ 8)
- KT IPTV <CEO LOUNGE> 트렌드 프로그램 진행 (2010 ~ 2011)
- SBC(삼성그룹 사내방송) 트렌드/마케팅 관련 전문가 인터뷰 (2009 ~ 현재)
- CBS 라디오 '뉴스로 여는 아침' (트렌드/IT이슈) 고정패널 (2006 ~ 2008)

- 한경닷컴(한국경제신문) 칼럼니스트 : '트렌드 히치하이킹' 칼럼 연재 (2008 ~ 2014)
- 머니투데이 칼럼니스트 : '김용섭의 2030 성공습관' 칼럼 연재 (2005 ~ 2010)
- 국제신문 칼럼니스트 : 시론 (2006)
- 세계일보 칼럼니스트 : '디지털유목민의 나침반 읽기' 칼럼 연재 (2003 ~ 2004)
- 주간동아 칼럼니스트 : '디지털 라이프' 칼럼 연재 (2002 ~ 2003)
- 한국산업기술진흥원 '녹색사회에서의 소비자변화와 기술' 포럼 위원 (2009)
- Daum 열린사용자위원회 부위원장 (2008)
- Media Agency ID369 전략컨설턴트/이사 (2004 ~ 2009)
- 숙명여대 원격대학원/교육대학원 강사 (2003 ~ 2008)
- 협성대 광고홍보컨텐츠학과 강사 (2002 ~ 2004)
- 대한민국 1 위 웹사이트 인증 심사위원 (2001, 2002, 한국능률협회 매니지먼트)
- 정보통신부 디지털콘텐츠교재편찬위원회 집필위원/소위원장 (2000 ~ 2001)
- 정보통신부 인터넷방송백서편찬위원회 위원 (2000 ~ 2001)
- (주)Channel IT 사외이사 (2000 ~ 2001)
- (사)한국인터넷방송협회 이사 (1999 ~ 2002)
- 경희대 언론정보대학원 강사 (1999 ~ 2000)
- 연세대 영상제작센터 강사 (1999)
- 경희대 대학원 언론학 석사 수료 (2003)

#### 주요 컨설팅/강연 수행처로는,

- 주요 대기업 대상 미디어전략, 트렌드, 마케팅 관련 컨설팅 프로젝트 300 회 이상 수행
- 대기업, 정부기관에서 트렌드, 비즈니스 창의력 관련 강연/워크숍 3000회 이상 수행

(주요 강의처 : 삼성전자, 삼성전자서비스, 삼성디스플레이, 삼성전기, 삼성물산, 삼성종합기술원, 삼성인력개발원, 호암재단, 삼성금융연수원, 삼성문화재단, 삼성생명, 삼성생명서비스, 삼성화재, 삼성카드, 삼성증권, 삼성자산운용, 삼성중공업, 삼성엔지니어링, 르노코리아자동차, SERI CEO, 멀티캠퍼스, 제일기획, 제일패션리테일, 신라호텔, 현대자동차, 기아자동차, 현대모비스, 글로벌스, 현대해상, 이노션, KCC, 현대백화점그룹, 현대홈쇼핑, 현대 L&C, HD, 현대중공업, 현대미포조선, 현대삼호중공업, 두산중공업, 대우조선해양, 대우건설, LH, KT, 카카오, NHN, HP, 세일즈포스닷컴, 롯데면세점, 롯데백화점, 롯데홈쇼핑, 롯데인재개발원, 롯데슈퍼, 롯데주류, 롯데렌탈, 롯데케미컬, 신세계, 이마트, 이마트24, 신세계조선호텔, 신세계면세점, 신세계푸드, 신세계프라퍼티, LG 인화원, LG 전자, LG 디스플레이, LG 유플러스, LG 하우스, LG 생활건강, 서브원, 아워홈, GS 홈쇼핑, GS 건설, GS 칼텍스, GS 엠비즈, LS 엠트론, SK, SK 텔레콤, SK 하이닉스, SK 네트워크, SK 커뮤니케이션즈, SK 이노베이션, SK 에너지, Sk c&c, SK 플래닛, SK 텔레시스, SK 텔링크, 충청에너지, SK 그룹, 11번가, CJ 인재원, CJ 제일제당, CJ 푸드빌, CJ 오쇼핑, CJ E&M, CJ CGV, CJ 올리브영, 포스코건설, 포스코, 코오롱, 효성그룹, 한국타이어, 넥센타이어, 쌍용자동차, 현대제철, 한라그룹, 한라홀딩스, 삼양홀딩스, 코웨이, 오투기, 한화, 한화 S&C, 한화첨단소재, EY 한영, 카카오뱅크, 시티은행, KB 국민은행, KB 증권, KB 손해보험, 하나금융그룹, 미래에셋그룹, 미래에셋생명, 미래에셋대우, 농협, 신한, 수협, 새마을금고, KDB 산업은행, 기업은행, 우리은행, 부산은행, SC 제일은행, DGB, BC 카드, 신한지주, 신한은행, 신한투자금융, 신한카드, 신한생명, 생명보험협회, 금융투자협회, 한국은행, 교보생명, 라이나생명, 오렌지라이프, 동양생명, ABL 생명, AIA 생명, 동부그룹, DB 손해보험, 흥국화재, 태광그룹, 한국투자증권, 나이스홀딩스, 금융연수원, 아모레퍼시픽, 이니스프리, 코리아나, 에스티로더, 로레알, 카보코리아, 셀트리온, KG 그룹, 동원그룹, AK 플라자, BGF 리테일, 원익, 유진그룹, KG 그룹, 교보문고, FILA, Adidas, 아난티, 3M, BMW, 포르세코리아, 인피니티테크놀로지, 에듀윌, 종근당, 베링거인겔하임, 아스트라제네카, AMK, 한세에스24홀딩스, 한국조폐공사, 한국전력공사, 한국관광공사, ETRI, 인천공항공사, 한국공항공사, 조달청, 한국방송통신전파진흥원, 기획재정부, 외교통상부, 국토교통부, 고용노동부, 중소기업벤처부, 특허청, 육군1군단, 중앙노동위원회, 서울아산병원, 서울대학교병원, 세브란스병원, 고려대의료원, 배민아카데미, 그랜드마스터클래스 등

주요 저서로는,

- <라이프 트렌드 2025 : 조용한 사람들 (김용섭 저, 부키, 2024.10)>
- <머니 트렌드 2025 (김용섭 외 공저, 북모먼트, 2024. 10)>
- <리더의 각성 STRONG LEADERSHIP (김용섭 저, 퍼블리온, 2024. 4)>
- <라이프 트렌드 2024 : OLD MONEY (김용섭 저, 부키, 2023.10)>
- <머니 트렌드 2024 (김용섭 외 공저, 북모먼트, 2023. 10)>
- <아웃스탠딩 티처 Outstanding Teacher (김용섭 저, 퍼블리온, 2023. 3)>
- <라이프 트렌드 2023 : 과시적 비소비 (김용섭 저, 부키, 2022.10)>
- <ESG 2.0 : 자본주의가 선택한 미래 생존 전략 (김용섭 저, 퍼블리온, 2022. 7)>
- <라이프 트렌드 2022 : Better Normal Life (김용섭 저, 부키, 2021.10)>
- <결국 Z세대가 세상을 지배한다 (김용섭 저, 퍼블리온, 2021. 8)>
- <코로나 사피엔스, 새로운 도약 (김용섭 외 공저, 인플루엔셜, 2021. 3)>
- <프로페셔널 스투던트 Professional Student (김용섭 저, 퍼블리온, 2021.2) \*대만 출간/진중문고 선정
- <라이프 트렌드 2021 : Fight or Flight (김용섭 저, 부키, 2020.10)>
- <언컨택트 Uncontact (김용섭 저, 퍼블리온, 2020. 4) \* 일본(소학관) 출간(2020.9)/ 진중문고 선정
- <행수의 시대 (김용섭 저, 비즈니스북스, 2020. 3)>
- <라이프 트렌드 2020 : 느슨한 연대 Weak Ties (김용섭 저, 부키, 2019.10)>
- <요즘 애들, 요즘 어른들 : 대한민국 세대분석 보고서 (김용섭 저, 21세기북스, 2019. 4)
- <라이프 트렌드 2019 : 젠더 뉴트럴 (김용섭 저, 부키, 2018.10)>
- <실력보다 안목이다 : 성과를 내는 사람들의 비밀 (김용섭 저, 인플루엔셜, 2018. 7)>
- <라이프 트렌드 2018 : 아주 멋진 가짜 Classy Fake (김용섭 저, 부키, 2017. 11)>
- <라이프 트렌드 2017 : 적당한 불편 (김용섭 저, 부키, 2016. 11)>
- <당당한 결별 (김용섭 저, 원더박스, 2016. 10)>
- <라이프 트렌드 2016 : 그들의 은밀한 취향 (김용섭 저, 부키, 2015.11)>
- <라이프 트렌드 2015 : 가면을 쓴 사람들 (김용섭 저, 부키, 2014. 11)>
- <라이프 트렌드 2014 : 그녀의 작은 사치 (김용섭 저, 부키, 2013. 11)>
- <완벽한 싱글 (김용섭 저, 부키, 2013.10)>
- <라이프 트렌드 2013 : 좀 놀아본 오빠들의 귀환 (김용섭 저, 부키, 2012.12)>
- <아이의 미래를 망치는 엄마의 상식 (김용섭 저, 21세기북스, 2012. 10) \* 대만, 중국 출간
- <집요한 상상 (김용섭/최종일 공저, 쌤앤파커스, 2012. 7)>
- <트렌드 히치하이킹 (김용섭 저, 김영사, 2010.12)>
- <생각의 씨앗 (김용섭 저, 생각의 나무, 2010.12)>
- <페이퍼파워 (김용섭 저, 살림, 2009)>
- <디자인파워 (김용섭, 전은경 공저, 김영사, 2009)>
- <소비자가 진화한다 (김용섭, 전은경 공저, 김영사, 2008)>
- <날카로운 상상력 (김용섭 저, 미래지식, 2008)>
- <대한민국 디지털 트렌드 (김용섭 저, 한국경제신문, 2006)>
- <길거리에서 만난 마케팅의 귀재들 (김용섭 저, 청림출판, 2004)>
- <인터넷방송 (김용섭 저, 현암사, 1999)> 외 다수

